



## Marketalks – Marketing nakon Covida

Zanima li vas:

- kako koristiti društvene mreže za izgradnju vlastite reputacije te kako te iste mreže koriste poduzeća da vas privuku,
- koje nam je promjene u turizmu, osobito u digitalnom okruženju uzrokovao COVID,
- kako se medicinski alati koriste u marketingu danas,
- kako koristiti Tik Tok platformu te na istoj postići uspjeh?

Ako je odgovor da, dođite i poslušajte stručnjake **Goranu Sandrić** (HR Consultant and Career Coach), **Sinišu Miljevića** (Voditelj online prodaje i elektroničkog marketinga), **Heddu Martinu Šola**, (Ravnateljica Instituta za Neuromarketing) i **Daria Marčaca**, (TikToker i konzultant) na panel raspravi **Marketalks – Marketing naokon Covida** koja se u sklopu virtualne stručne konferencije **FET – Business Insights** održava online, dana 18.01. s početkom u 17 sati, na sljedećoj ZOOM poveznici:

<https://unipu-hr.zoom.us/meeting/register/tJMoceGrrT0qGtVmFjfbiRqc1o2q-WpOnI5E>

*Virtualna stručna konferencija “FET – Business Insights” održava u sklopu EU projekta “Stručnom praksom do ranog razvoja karijere” (UP.03.1.1.04.0044, Razvoj, unapređenje i provedba stručne prakse u visokom obrazovanju, OP Učinkoviti ljudski potencijali, ESF) čiji je nositelj Sveučilište Jurja Dobriše u Puli.*



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.