



Tematska sekcija: *Engleski i njemački kao jezici struke*

petak, 21.1.2022., 10:30 – 13:00

Tijekom studija, kada započinje naše profesionalno obrazovanje i izgradnja poslovne karijere, želja nam je usvojiti znanja i vještine koje će omogućiti naš profesionalni razvoj te nam pomoći da se istaknemo na tržištu rada. Poznavanje barem jednog stranog jezika pritom je nužno za uspješno praćenje stručne literature, stjecanje međunarodnih iskustava te izgradnju kvalitetne komunikacije sa stranim klijentima i poslovnim partnerima, kao i za poslovnu korespondenciju, bez koje je poslovno komuniciranje nezamislivo. Istovremeno, potencijalnim je poslodavcima poznavanje stranih jezika često neophodno za uspješno obavljanje poslovnih aktivnosti, izgradnju poslovnih kontakata i održavanje konkurentnosti na međunarodnom tržištu, gdje učinkovita poslovna komunikacija postaje jednako važnom kao i kvaliteta proizvoda ili usluga koje nudimo. Nije stoga čudno da upravo poznavanje stranih jezika nerijetko predstavlja odlučujući čimbenik prilikom zapošljavanja ili napredovanja.

U situacijama kada na stranome jeziku moramo voditi poslovni sastanak, prezentirati proizvod ili uslugu, predstaviti financijski izvještaj ili odgovarati na upite klijenata, naša osposobljenost da o stručnim znanjima možemo govoriti i pisati (i) na stranome jeziku postaje upravo ključnom vještinom. To je ujedno i razlog zašto veliki broj sveučilišnih studijskih programa predviđa obvezne i izborne kolegije jezika struke (*language for specific purposes – LSP*), na kojima studenti stječu znanja i kompetencije neophodne za razne oblike poslovnoga komuniciranja na stranome jeziku. Tako, primjerice, možemo govoriti o *engleskom jeziku ekonomske struke* ili *njemačkom jeziku gospodarstva*, *engleskom za informatičare* ili *njemačkom u turizmu*. Strani jezik struke primarno je u funkciji struke te ga možemo smatrati komunikacijskom nadgradnjom općega stranog jezika. Svoj potpuni izričaj pronalazi upravo u svakodnevnoj poslovnoj komunikaciji, pri čemu njezina učinkovitost pretpostavlja visok stupanj kako stručnih, tako i jezičnih i komunikacijskih kompetencija. Isto tako, tvrtkama koje posluju izvan granica domaćeg tržišta nužno je razumijevanje različitih društvenih, kulturnih i komunikacijskih obrazaca kako bi svoju komunikaciju mogle prilagoditi ciljanim tržištima, stoga je važno razvijati i njegovati kulturnu svijest i interkulturalne komunikacijske kompetencije kao ključ za kreiranje socijalne uključenosti, međunarodne mobilnosti, zapošljivosti i profesionalnog razvoja. Osim usvajanja stručne terminologije i nazivlja specifičnog za pojedinu struku, kolegiji jezika struke studente osposobljavaju za uspješno snalaženje u najrazličitijim komunikacijskim situacijama, kao i za razumijevanje širega društvenog i kulturnog konteksta unutar kojega se odvijaju poslovni procesi te ih pripremaju za uspješnu komunikaciju u međunarodnom poslovnom okruženju.

O različitim aspektima jezika struke govoriti će naše cijenjene gošće na tematskoj sekciji *Engleski i njemački kao jezici struke*, koja će se održati u petak, **21. siječnja 2022. od 10:30 sati** putem platforme Zoom.

Sudionici:

- **Dr. sc. Višnja Kabalin Borenić**, *Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za poslovne strane jezike*, s temom ***Jezične kompetencije preduvjet su poslovne učinkovitosti? Ma tko to kaže?***



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



- **Doc. dr. sc. Ivanka Rajh**, *Zagrebačka škola ekonomije i managementa*, s temom *Učinkovitom poslovnom komunikacijom do globalne karijere*
- **Prof. dr. sc. Aneta Stojić**, *Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Odsjek za germanistiku*, s temom *Poslovno komuniciranje u interkulturalnome kontekstu*
- **Doc. dr. sc. Lucia Miškulin Saletović**, *Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu*, s temom *Suodnos jezika, slika i tipografije u reklamama*

Moderatorica: Maja Novak Ladarević, pred., Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» (mnovak@unipu.hr)

Tematsku sekciju moguće je pratiti putem sljedeće poveznice:

<https://unipu-hr.zoom.us/meeting/register/tJUqdeGopzMrHdaVv5sVkqzvMdBz-zehoO3T>

Tematska sekcija „Engleski i njemački kao jezici struke“ održava se u sklopu virtualne stručne konferencije „FET – Business Insights“, kroz EU Projekt Stručnom praksom do ranog razvoja karijere (UP.03.1.1.04.0044, Razvoj, unapređenje i provedba stručne prakse u visokom obrazovanju, OP Učinkoviti ljudski potencijali, ESF) čiji je nositelj Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.