Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

DIPLOMSKI STUDIJ

RASPORED NASTAVE ZA II. SEMESTAR AKADEMSKE GODINE 2024./2025.

SMJER: MARKETING

Sat		Ponedjeljak	DV	Utorak	DV	Srijeda	DV	Četvrtak	DV	Petak	DV
8.00-8.45	1.	Izravni marketing P	403			Neprofitni marketing S	403				
8.50-9.35	2.	Izravni marketing P	403			Neprofitni marketing V	403				
10.00-10.45	3.	Izravni marketing V	403	Međunarodni marketing P	403	Upravljanje odnosima s klijentima - CRM P	403				
10.50-11.35	4.	Izravni marketing V	403	Međunarodni marketing P	403	Upravljanje odnosima s klijentima - CRM P	403				
11.40-12.25	5.	Održivi marketing P	403	Međunarodni marketing S	403	Upravljanje odnosima s klijentima - CRM V	403				
12.30-13.10	6.	Održivi marketing P	403	Međunarodni marketing S	403	Upravljanje odnosima s klijentima - CRM V	403				
13.15-13.55	7.	Održivi marketing S	403	Neprofitni marketing P	403						
Poslijepodne											
14.00-14.40	1.	Održivi marketing V	403	Neprofitni marketing P	403						
14.45-15.25	2.										
15.30-16.10	3.										
16.15-16.55	4.										
17.00-17.40	5.										
17.45-18.25	6.										
18.30-19.10	7.										
19.15-19.55	8.										
Napomene:											

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

DIPLOMSKI STUDIJ

RASPORED NASTAVE ZA II. SEMESTAR AKADEMSKE GODINE 2024./2025.

SMJER: MANAGEMENT I PODUZETNIŠTVO

Sat		Ponedjeljak	DV	Utorak	DV	Srijeda	DV	Četvrtak	DV	Petak	DV
8.00-8.45	1.			Razvoj organizacije P	303	Društveno odgovorno poslovanje P	303	Organizacijsko ponašanje P	303		
8.50-9.35	2.			Razvoj organizacije P	303	Društveno odgovorno poslovanje P	303	Organizacijsko ponašanje P	303		
10.00-10.45	3.			Razvoj organizacije S	303	Društveno odgovorno poslovanje S	303	Organizacijsko ponašanje S	303		
10.50-11.35	4.			Razvoj organizacije S	303	Društveno odgovorno poslovanje S	303	Organizacijsko ponašanje S	303		
11.40-12.25	5.					Upravljanje inovacijama i lean startup P	303	Upravljanje kvalitetom P	303		
12.30-13.10	6.					Upravljanje inovacijama i lean startup P	303	Upravljanje kvalitetom P	303		
13.15-13.55	7.					Upravljanje inovacijama i lean startup S	303	Upravljanje kvalitetom S	303		
Poslijepodne											
14.00-14.40	1.					Upravljanje inovacijama i lean startup S	303	Upravljanje kvalitetom S	303		
14.45-15.25	2.										
15.30-16.10	3.										
16.15-16.55	4.										
17.00-17.40	5.										
17.45-18.25	6.										
18.30-19.10	7.										
19.15-19.55	8.										

Napomene:
Nastava iz svih kolegija izvodit će se u smanjenom opsegu, te je potrebno obratiti se predmetnim nastavnicima putem elektroničke pošte.

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

DIPLOMSKI STUDIJ

RASPORED NASTAVE ZA II. SEMESTAR AKADEMSKE GODINE 2024./2025.

SMJER: TURIZAM I RAZVOJ

Sat		Ponedjeljak	DV	Utorak	DV	Srijeda	DV	Četvrtak	DV	Petak	DV
8.00-8.45	1.	Digitalni turizam P	203	Promet i upravljanje posjetima P	203	Selektivni turizam P	203	Organizacijsko ponašanje P	303		
8.50-9.35	2.	Digitalni turizam P	203	Promet i upravljanje posjetima P	203	Selektivni turizam P	203	Organizacijsko ponašanje P	303		
10.00-10.45	3.	Digitalni turizam S	203	Promet i upravljanje posjetima S	203	Selektivni turizam S	203	Organizacijsko ponašanje S	303		
10.50-11.35	4.	Digitalni turizam S	203	Promet i upravljanje posjetima S	203	Selektivni turizam S	203	Organizacijsko ponašanje S	303		
11.40-12.25	5.	Turizam i transformacije P	203	Marketing u turizmu P	203	Turizam događaja P	203				
12.30-13.10	6.	Turizam i transformacije P	203	Marketing u turizmu P	203	Turizam događaja P	203				
13.15-13.55	7.	Turizam i transformacije S	203	Marketing u turizmu S	203	Turizam događaja S	203				
Poslijepodne											
14.00-14.40	1.	Turizam i transformacije S	203	Marketing u turizmu S	203	Turizam događaja S	203				
14.45-15.25	2.										
15.30-16.10	3.										
16.15-16.55	4.										
17.00-17.40	5.										
17.45-18.25	6.										
18.30-19.10	7.										
19.15-19.55	8.										

Napomene:
Nastava iz obveznih kolegija izvodit će se u smanjenom opsegu, dok će se nastava iz izbornih kolegija (u ovisnosti o konačnom broju studenata upisanih na kolegije) izvoditi ili u smanjenom opsegu ili u obliku konzultacija.
U svim slučajevima, potrebno je obratiti se predmetnim nastavnicima putem elektroničke pošte.