

**SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI
FAKULTET EKONOMIJE I TURIZMA
“DR. MIJO MIRKOVIĆ”**



**SVEUČILIŠNI POSLIJEDIPLOMSKI MEĐUNARODNI DOKTORSKI
STUDIJ
“MEĐUNARODNI EKONOMSKI ODNOSI I MENADŽMENT”**

OPĆI DIO

2.1. Naziv studijskog programa

Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment

2. 1. 1. Tip studijskog programa

Sveučilišni

2. 1. 2. Razina studijskog programa

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij

2. 1. 3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko) - navesti naziv

Područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana opća ekonomija

2. 2. Nositelj/i studijskog programa

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

2. 3. Izvoditelj/i studijskog programa

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, Pula, Hrvatska; Sveučilište zapadne Mađarske (University of West Hungary, Doctoral School István Széchenyi, Sopron, Hungary); Sveučilište ekonomije u Bratislavi (University of Economics in Bratislava, Faculty for International Relations, Bratislava, Slovak Republic); Veleučilište Burgenland (University of Applied Sciences Burgenland (UAS), Eisenstadt, Austria) kao administrativni i organizacijski partner.

2. 4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)

Sveučilišni poslijediplomski studij traje tri godine, odnosno šest semestara, od početka do završetka studija što uključuje predaju i obranu doktorske disertacije. Postoji mogućnost samo izvanrednog studija. Da bi završio doktorsku disertaciju, student ima na raspolaganju najviše pet godina i to od dana kada je Znanstveni odbor za istraživanje i doktorske studije prihvatio temu doktorske disertacije.

2. 4. 1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi studentica/student završio studijski program

180

2. 5. Akademski/stručni naziv/stupanj koji se stječe završetkom studija

Doktor znanosti (dr.sc.), ekvivalent PhD, iz područja društvenih znanosti, polje međunarodni ekonomski odnosi i menadžment.
Akademska diploma je međunarodno priznata.

2. 6. Uvjeti upisa na studij i selekcijski postupak

Preduvjet upisa na združene doktorske studije jest završen sveučilišni diplomski studij na priznatim sveučilištima odnosno sveučilištima primijenjene znanosti, ili završen master studij koji se sastoji od barem 300 ECTS-a s dokazom o poznavanju engleskog jezika B2 razine.

Osobe koje su završile poslijediplomski stručni ili poslijediplomski specijalistički studij iz ekonomije, a nisu završile odgovarajući sveučilišni studij ekonomije, moraju položiti razlikovne ispite iz Mikroekonomije i Makroekonomije.

Osobama koje su završile poslijediplomski znanstveni studij iz područja ekonomije priznaje se do 120 ECTS bodova (odlučuje Povjerenstvo za upis).

Osobama kojima je do završetka poslijediplomskog znanstvenog studija u polju ekonomije ostala samo izrada i obrana magistarskog rada priznaje se do 90 ECTS bodova (odlučuje Povjerenstvo za upis).

Osobama koje su završile poslijediplomski specijalistički studij iz područja ekonomije priznaje se do 90 ECTS bodova (odlučuje Povjerenstvo za upis).

Osobama kojima je do završetka poslijediplomskog specijalističkog studija u polju ekonomije ostala samo izrada i obrana magistarskog rada priznaje se do 90 ECTS bodova (odlučuje Povjerenstvo za upis).

Slijedom gore navedenog, Povjerenstvo za upis odlučuje koji će se ispiti priznati te utvrditi novčani iznos za ispite koje će student morati položiti na ovom združenom doktorskom studiju.

Obrazac prijave se podnosi sukladno uvjetima partnerskog sveučilišta. Sljedeći dokumenti trebaju biti priloženi aplikacijskom obrascu; svi dokumenti trebaju biti na engleskom jeziku ili prevedeni na engleski jezik:

- a. životopis (Curriculum vitae)
- b. pismo namjere i motivacijsko pismo, istraživačka orijentacija i planirano polje istraživanja (Letter of intent with specification of motivation, research orientation and the planned research field)
- c. ovjerena kopija diplome, prijepis ocjena i/ili dodatak diplomu / „supplement“ (Certified copy of Diploma or Master`s degree, copy of student records and/or diploma supplement)
- d. popis akademskih publikacijskih aktivnosti (List of academic publication activities)
- e. pismo preporuke (Letter of recommendation)
- f. dokaz o poznavanju engleskog jezika B2 razine (proof of knowing English language level B2).

Nakon što se zaprima svi obrasci za prijavu, svi kandidati za doktorski studij će se pozvati da se s njima obave pojedinačni intervjui gdje će svaki kandidat prezentirati svoj životopis, akademski rad, publikacijske aktivnosti i istraživačko izlaganje, dokazujući na taj način stručnost u određenom području.

Za potrebe implementacije ovog združenog dokorskog studija partneri su formirali Znanstveni odbor za istraživanje i doktorske studije (Scientific Committee for Research and

Doctoral Studies). Navedeni odbor će predstavljati zajedničku odgovornost svih sveučilišnih partnera za navedeni združeni program te će ga sačinjavati barem jedan predstavnik svakog sveučilišnog partnera. Redoviti sastanci na temu zajedničke strategije, koji će se održavati najmanje jednom u semestru, imaju obvezu zadovoljiti potrebe svih partnerskih sveučilišta s obzirom na prekograničnu suradnju i internacionalizaciju.

Znanstveni odbor će razmotriti sve obrasce za prijavu (diplome, dosadašnji akademski rad i publikacijske aktivnosti), jezičnu stručnost, stručnost u određenom području i profesionalnu inteligenciju.

2. 7. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

-

2. 8. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program

-

2. 9. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

-

OPIS PROGRAMA**3. 1. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova****POPIS MODULA/PREDMETA****Godina studija: I.****Semestar: 1 UAS Burgenland**

MODUL	PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
	Ekonomska filozofija	prof.dr.sc. Marinko Škare	30			5	O
	Ekonomija inovacija	prof.dr.sc. Marinko Škare	30			5	O
	Napredna statistika i multivarijatna analiza	dr.Habil Csilla Obadovics PhD	30			5	O
	Mikroekonomska analiza i politika	prof.dr.sc. Soumitra Sharma prof.dr.sc. Marinko Škare	30			5	O

Godina studija: I.**Semestar: 2 UAS Burgenland**

MODUL	PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
	Svjetska ekonomija	dr.h.c.prof.Ing. Ludmila Lipkova, CSc. (PhD)	30			5	O
	Metodologija znanstvenog istraživanja	prof. Dr. László Kulcsár	20			5	O
	Globalni ekonomski trendovi	prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić	20			4	I
	Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	Izv.prof.dr.sc. Valter Boljunčić	20			4	I
	Strateški i menadžment promjena	prof.dr. Csaba Székely	25			5	I
	Međunarodni transport i logistika	Dr. Tamás Czeglédy PhD	25			5	I
	Rad na tezama / Istraživački bodovi	Mentor				20	
	Bodovi za publikacije					10	

Godina studija: II.**Semestar: 3 na odabranom partnerskom sveučilištu**

MODUL	PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
	Seminar / Individualni rad s mentorom 1	Mentor				5	O
	Rad na tezama / Istraživački bodovi	(10)				10	
	Bodovi za publikacije	(15)				15	

Godina studija: II.								
Semestar: 4 na odabranom partnerskom sveučilištu								
MODUL	PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS	
	Seminar / Individualni rad s mentorom 2	Mentor				5	O	
	Rad na tezama / Istraživački bodovi	(10)				10		
	Bodovi za publikacije	(15)				15		

Godina studija: III.								
Semestar: 5 na odabranom partnerskom sveučilištu								
MODUL	PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS	
	Individualni rad s mentorom 3	Mentor				6	I	
	Sudjelovanje na znanstvenim konferencijama, istraživanja, radionice, doktorski / znanstveni seminari					10	O	
	Rad na tezama / Istraživački rad s mentorom 4	Mentor				17	O	

Godina studija: III.								
Semestar: 6 na odabranom partnerskom sveučilištu								
MODUL	PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS	
	Rad na tezama / Istraživački rad s mentorom 5	Mentor				17	O	
	Bodovi za publikacije					10		

3. 2. Opis svakog predmeta

Detaljni izvedbeni plan i program

Kod kolegija	EPHIL		
Naziv kolegija	Ekonomska filozofija		
OPĆI PODACI			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement	Godina	I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	prof.dr.sc. Marinko Škare		
Status kolegija	X	Obvezan	Izborni
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
		Zimski semestar	Ljetni semestar
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studenata	5		
Broj sati po semestru	30		

Ciljevi kolegija, metode i ishodi

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija jest upoznati studente s predmetom i istraživačkim metodama te ekonomskim disciplinama, kao i s povijesnim razvojem temeljnih ekonomskih pravaca i filozofija radi njihove spoznaje i primjene u stručnom i znanstvenom radu. Na kolegiju će se učiti interpretiranje i razumijevanje metodologija u ekonomiji, pozitivističkih i normativnih pristupa ekonomije i predviđanja ekonomskih posljedica pod utjecajem okruženja i državne politike polazeći od osnovnih ekonomskih teorija od Aristotela pa do danas.

Cilj kolegija jest osigurati studentima osnovna znanja iz područja ekonomske filozofije te aplikativnu primjenu u područjima njihova studija te razvijanje poštovanja dimenzija ekonomske filozofije širih socijalnih i političkih pitanja.

Metode

Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije ili oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnose se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgov, zapisivanje misli).

Ishodi kolegija

1. Studenti će preispitati pojam ekonomije koristeći filozofski, povijesni, sociološki, logički i politički pristup.
2. Studenti će se upoznati s pozitivističkom i normativnom metodologijom ekonomija.
3. Studenti će razviti spoznaju povijesnog tijeka rasprave o ekonomiji.
4. Studenti će razvijati kritičko mišljenje preispitujući ortodoksne i heterodoksne

ekonomske misli, te uočiti važnost empirijske ekonomske metodologije.

5. Preispitivanjem uloge filozofije i njezinog utjecaja na razvoj znanosti i znanstvenih metodologija, studenti će steći uvid u opsežan pregled filozofske misli s naglaskom na ekonomskim mislima, počevši s početima filozofije, pa sve do aktualnih problematika.
6. Studenti će usvojiti opsežno znanje koje će ih usmjeriti pri konceptualizaciji vlastitog istraživanja, ali i proširiti vidike u vidu osobnog razvoja.

Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta, ekonometrija.

Sadržaj kolegija (popis tema)

Studenti će učiti o slijedećim temama:

- Filozofski pristup ekonomiji
- Metodologije u ekonomiji
- Priroda i važnost ekonomske filozofije
- Pozitivistički i klasični pristup metodologijama u ekonomiji
- Korijeni moderne ekonomske teorije
- Predviđanja i njihova primjeni u ekonomiji
- Alternativni empirički pristupi (nasuprot ekonometriji)
- Racionalnost u ekonomiji
- Individualistički metodološki pristup ekonomiji
- Moralnost i etičnost u ekonomiji
- Osnove ekonomske filozofije od povijesti do danas

Što je ekonomija; Ekonomija i povijest; Ekonomija i sociologija; Politička ekonomija; Ekonomija i logika; Ekonomija i Filozofija; Metodologija pozitivističke i normativne ekonomije; Povijest filozofske rasprave o ekonomiji; Ortodoksna ekonomija i heterodoksno ekonomsko razmišljanje; Empirijska ekonomska metodologija, Procjena vrijednosti i ekonomija; Filozofska perspektiva ekonomske misli; Uloga intelektualne filozofije, ekonomije, specifične osobine i sadržaj ekonomske znanosti; Poveznica između filozofije i ekonomije; Filozofske osnove ekonomske misli (Aristotel, Platon, Konfucije i Kautilya, stoicizam); Utjecaj kršćanstva na ekonomsku misao (Sveti Augustin i Leibniz); Prirodno pravo (jus naturale and jus genitum (Ciceron); Moralna filozofija (Hutcheson and Smith); Dijalektički materijalizam (Hegaland Marx); Utilitarizam (Bentham, Hume, Mill); Ekonomska filozofija i moderna ekonomija (Buchanan, Coase, Hayek and Sen); Ekonomska misao od merkantilizma do dobitnika Nobelove nagrade za ekonomiju; Značajne rasprave u ekonomiji, teorija socijalne kontrole i regulacije; Granična analiza državne politike; Ekonomija blagostanja i nejednakost; Javni izbor, Potrošački izbor; Politika inflacije, rasta i zaposlenosti; Uloga države.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Studentske obveze

Pohađati nastavu i sudjelovati u nastavi, individualni rad (eseji i kritički osvrti), provesti ekstenzivno istraživanje koje će rezultirati objavom znanstvenih publikacija.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTES-U	UDIO U OCJENI
Prisutnost i rasprava	50	1-6	1,67	15%
Esej	25	1-6	0,83	45%
Seminarski rad	10	1-6	0,33	20%
Istraživanje	65	1-6	2,17	20%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	doobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo doobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature**Obvezna literatura**

1. Hausman, D., (2008), The Philosophy of Economics, University Press, Cambridge
2. Sharma, S., Škare, M. (2006), Essays in Economic Philosophy, Mikrorad, Zagreb
3. Sharma, S., (2010), Reflections on the Philosophical Foundations of Economics, Mikrorad, Zagreb.

Dopunska literatura
<ol style="list-style-type: none"> Hausman, D.M., McPherson, M.S., (2006), Economic Analysis, Moral Philosophy, and Public Policy, Cambridge University Press Popper, K. (2001), The World of Parmenides, Routledge Press. Blaug, M. (2006), Economic Theory in Retrospect, Cambridge University Press

Detaljni izvedbeni plan i program			
Kod kolegija	WEC		
Naziv kolegija	Svjetska ekonomija		
OPĆI PODACI			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement	Godina	I.
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	dr.h.c.prof.Ing. Ludmila Lipkova, CSc. (PhD)		
Status kolegija	X	Obvezan	Izborni
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
	Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studenata		5	
Broj sati po semestru		30	
Ciljevi kolegija, metode i ishodi			
<p><u>Cilj kolegija</u> Cilj kolegija jest osigurati studentima razumijevanje strukture i funkcioniranja svjetske ekonomije s naglaskom na resurse (prirodne i ljudske), strukturu (poljoprivredu, prerađivanje, usluge), međunarodnu razmjenu i zemlje u razvoju.</p> <p><u>Metode</u> Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije ili oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnosit će se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgov, zapisivanje misli).</p> <p><u>Ishodi kolegija</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Studenti će biti upoznati s povijesnim razvojem svjetske ekonomije. Preispitivat će ulogu stanovništva, resursa, poljoprivrede, proizvodnje, usluga i investicija na pojedine faze u razvoju svjetske ekonomije. Studenti će moći uočiti i procijeniti obrasce trgovanja u međunarodnoj razmjeni. Nadalje, studenti će analizirati razvoj zemalja u razvoju i utjecajne čimbenike. Studenti će usvojiti teorijska znanja koja će ih usmjeriti pri konceptualizaciji vlastitog 			

istraživanja.

Preduvjeti, korespodentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta, ekonometrija.

Sadržaj kolegija (popis tema)

1. Povijesni razvoji
2. Stanovništvo
3. Resursi i okoliš
4. Poljoprivreda
5. Proizvodnja
6. Usluge
7. Međunarodna trgovina, obrasci trgovanja i investicije
8. Razvoj zemalja u razvoju

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Studentske obveze

Studenti su obvezni izrađivati domaće zadaće, no datum nije unaprijed određen obzirom da se radi o nepravilnim intervalima. Zadaće će pomoći studentima u učenju na način da će im osigurati povratne informacije o razinama njihova znanja. Pohađanje nastave kontrolirat će se potpisivanjem na listu prisutnih. Procjena uspješnosti studenata vršit će se na temelju domaćih zadaća, eseja, frekvencije prisutnosti, aktivnosti na satu (sudjelovanje u raspravama), pripreme i prezentacije seminarskih radova i ocjene završnog ispita.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Ekperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktičan rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar *Europskoga sustava prijenosa bodova*

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Prisutnost i rasprava	55	1-5	1,83	20%
Esej	28	1-5	0.93	50%
Istraživanje	67	1-5	2,24	30%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature

Obvezna literatura

1. Stutz, F. P. – Warf, B. (2011), The World Economy: Geography, Business, Development, 6/E. Prentice Hall. ISBN: 978-0-321-72250-8

Dopunska literatura

1. Cleaver, T. (2013), Understanding the world economy, 4/E. Routledge. ISBN: 978-0-415-68130-8
2. Molle, W. (2014), Governing the world economy. Routledge. ISBN: 978-0-415-83303-5
3. Knox, P. – Agnew, J. (1998), The Geography of the world economy: An introduction to economic geography. Oxford University Press. ISBN: 0-340-70612-0
4. Dicken, P. (2011). Global shift: mapping the changing countours of the world economy, 6/E. Guilford Press. ISBN: 978-1-60918-006-5

Detaljni izvedbeni plan i program

Kod kolegija	ARM		
Naziv kolegija	Metodologija znanstvenog istraživanja		
OPĆI PODACI			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement	Godina	I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	prof.dr. László Kulcsár		

Status kolegija	X	Obvezan		Izborni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave					
			Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studenata					5
Broj sati po semestru					20
Ciljevi kolegija, metode i ishodi					
<p><u>Ciljevi kolegija</u></p> <p>Studenti će biti vođeni kroz proces istraživanja i pisanja znanstvenih radova kako bi izrađivali dobro organizirane i jasno predstavljene znanstvene radove i hipoteze. Doktorandi će moći pisati i evaluirati znanstvene radove iz metodološke perspektive:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nalaziti prikladne izvore 2. Razvijati kritički pristup 3. Izbjegavati plagiranje 4. Jasno pojmiti istraživački projekt 5. Jasno pojmiti istraživanje i osnovne metode obrade podataka. <p><u>Metode</u></p> <p>Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije ili oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnose se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgov, zapisivanje misli).</p> <p><u>Ishodi kolegija</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti će usvojiti postupak istraživanja i proces pisanja znanstvenog rada. 2. Studenti će znati izraditi dobro organiziran znanstveni rad. 3. Studenti će naučiti razvijati jasno formulirane hipoteze istraživanja. 4. Studenti će razvijati kritičko mišljenje i sposobnost evaluacije pročitanih radova iz metodološke perspektive. 5. Studenti će naučeno moći primjeniti pri čitanju i pisanju znanstvenih radova. 6. Studenti će moći procijeniti, organizirati i odabrati odgovarajuće izvore za pojedini znanstveni rad, te planirati i razvijati kritički prikaz istraživačke problematike. 7. Naučit će se izbjegavanje plagiranja. 8. Nadalje, studenti će moći sastaviti jasnu konceptualnu strukturu istraživanja, te naučiti kako organizirati provedbu istraživanja i prikupiti podatke. 9. Studenti će razlikovati i usporediti osnovne metode obrade podataka, te moći odabrati najprikladniju metodu obrade podataka. 10. Studenti će moći interpretirati rezultate istraživanja. 					
Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost					
<p>Preduvjeta nema.</p> <p>Korelativnost: statistika, ekonometrija, metodologija znanstvenog istraživanja, kvantitativne</p>					

metode odlučivanja.

Sadržaj kolegija (popis tema)

1. Osnovna pravila sociološkog i ekonomskog empirijskog istraživanja i objave istraživanja
 1. Početak uz znanstveni empirijski članak: prvi koraci pri čitanju
 2. Koji su glavni ciljevi istraživanja?
 3. Tko je proveo istraživanje? Koja je glavna motivacija? Tko je podržao to istraživanje?
 4. Koji su ciljevi/ ishodi i zaključci ostvareni?
 5. Glavna uloga literature
 6. Plagiranje
 7. Različiti stilovi referiranja
2. Teorijske i metodološke osnove empirijskog istraživanja
 1. Valjanost i pouzdanost u sociološkim istraživanjima
 2. Tipovi valjanosti
 - a) Valjanost prema kriterijima
 - b) Strukturna valjanost
 - c) Sadržajna valjanost
3. Kreiranje istraživanja i osnove obrade podataka
 1. Različita istraživanja
 2. Fundamentalne kategorije kreiranja istraživanja
 - a) Konceptualizacija
 - b) Operacionalizacija
 - c) Uloga hipoteza
4. Teorijska i metodološka problematika obrade podataka
 1. Razina mjerljivosti
 - a) Nominalne, ordinalne, intervalne i omjerne skale
 - b) Likertova skala, Osgoodova skala, Bogardusova skala, Guttmanova skala
 - c) Mjerenje vrijednosti i stavova
 2. Pitanja i upitnici
 3. Obrada podataka
 - a) Jedna i dvije varijable
 - b) Multivarijantna analiza.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Studentske obveze

Evaluacija usvojenosti vrši se putem zadataka (procjena odabranih članaka, priprema prijedloga istraživanja), izrade eseja, izrade seminarskih radova, prisustva na predavanjima i aktivnosti na nastavi.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Prisustvovanje i diskusija	30	1-10	1	20%
Esej i referati	30	1-10	1	20%
Seminarski rad	45	1-10	1.5	30%
Istraživanje	45	1-10	1.5	30%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1)

Popis literature**Obvezna literatura**

1. Adler Emily S. & Roger Clark (2011): An Invitation to Social Research, Wadsworth
2. Babbie, Earl (2008): The Basics of Social Research, Fourth Edition, Thomson Hiher Education
3. Fischer, Colin (2010): Researching and Writing a Dissertation, An essential guide for business students, Prentice Hall.
4. Brace, Ian (2008): Questionnaire design: how to plan, structure and write survey material for effective market research, Kogan Page, London

Dopunska literatura

1. Kultar Singh (2007): Quantitative social research methods. Sage Publication.
2. Brown, Reva Berman (2006): Doing Your Dissertation in Business *and* Management. The Reality of Researching and Writing. Sage
3. Swetnam, Derek (2007): Writing Your Dissertation: How to plan, prepare and present successful work . Begbroke, Oxford
4. Ember, Carol R. and Melvin Ember (2009): Cross-Cultural Research Methods. Second Edition. AltaMira Press
5. Krippendorff, Klaus (2004): Content analysis : An introduction to its methodology
6. Hancock, Dawson R. (2006): Doing case study research : a practical guide for beginning researchers. Teachers College Press

Dodatni izvori

Internet izvori i online sustav za učenje

Detaljni izvedbeni plan i program

Kod kolegija	ECINNOV		
Naziv kolegija	Ekonomija inovacija		
OPĆI PODACI			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement	Godina	I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	prof.dr.sc. Marinko Škare		
Status kolegija	X	Obvezan	Izborni
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
		Zimski semestar	Ljetni semestar
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studentata	5		
Broj sati po semestru	30		
Ciljevi kolegija, metode i ishodi			
<p><u>Ciljevi kolegija</u> Cilj kolegija jest osigurati studentima razumijevanje ekonomije inovacija i transfera tehnologije kao glavnih izvora ekonomskog rasta modernih zemalja i presudnih čimbenika za održivu konkurentnost gospodarstva neke zemlje. Kao buduće managere i ekonomske stručnjake, studente se uči prepoznavanju i upravljanju inovacijama kao održivim konkurentskim prednostima poduzeća i zemlje. Pruženim znanjima studente se educira da postanu «lideri s vizijom budućnosti», koji će znati prepoznati prednosti i nedostatke modernih tehnologija u 21. stoljeću</p>			
<p><u>Metode</u> Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije illi oluja ideja), metodu</p>			

čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnosit će se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgov, zapisivanje misli).

Ishodi kolegija

1. Studenti će biti upućeni u aktualno pitanje inovativnosti.
2. Definirat će se terminologija i načini mjerenja.
3. Razmotrit će se utjecaj inovacija na ekonomski rast, te razlike između uspješnih i neuspješnih oblika poticaja inovacija.
4. Studenti će steći razumijevanje o utjecaju tržišta i elemenata okruženja na inovacije, te o transferu inovacija.
5. Studenti će saznati informacije o napretku u tehnologiji i inovacijama.
6. Studenti će moći preispitivati međudnos gospodarstva i inovacija, te uočiti moguće pravce kretanja međudnosa ekonomskog rasta i inovacija.

Preduvjeti, korespodentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta, ekonometrija.

Sadržaj kolegija (popis tema)

Na kolegiju se studente upoznaje sa zadnjim napredcima u tehnologiji i inovacijama, pristupom inovacijama kao evolucijskom procesu, utjecajem tržišnih struktura na inovacijske procese u gospodarstvu, te mikro i makroekonomskim osnovama inovacija.

Tematske cjeline kolegija su:

- Uvod, terminologija i problemi mjerenja,
- Inovacije i endogeni ekonomski rast,
- Stimuliranje inovacija i tržišni promašaji,
- Tržišna struktura i inovacije,
- Diseminacija i transfer inovacija,
- Strateško upravljanje inovacijama u mrežnim tržišnim strukturama,
- Utjecaji tržišta rada na inovacije,
- Perspektive ekonomskog rasta i inovacija

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Komentar:

Studenti usvajaju znanje putem obrazovanja na daljinu (e-learning) gdje se na stranicama web portala koji je razvijen za potrebe ovog kolegija mogu pronaći sve informacije, literaturu, ekonomske indikatore koji će se koristiti pri svladavanju gradiva, ispita ili pisanja seminarskih radova, eseja i projektnih zadataka.

Studentske obveze

Domaći se uradci zadaju u neredovitim razmacima, bez točno unaprijed naznačenih datuma. Oni pomažu studentima pri učenju pružajući im informacije o razini njihova znanja. Prisustvo na nastavi i seminari kontroliraju se neredovito, slučajnim izborom dana provjere. Studenti puno lakše svladavaju predavanja ako prije dolaska na nastavu ili seminare pročitaju zadani dio gradiva. Ocjenjivanje studenata vrši se kroz kontinuiranu provjeru znanja putem kolokvija, domaćih uradaka, eseja, učestalosti pohađanja nastave, aktivnosti na nastavi (sudjelovanje u diskusijama i radionicama), izrade i prezentiranja seminarskog rada, provjere znanja putem kolokvija (jedan) i na kraju polaganjem finalnog pismenog ispita.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar *Europskoga sustava prijenosa bodova*

OBVEZE	SATI	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Prisustvovanje i diskusija	50	1-6	1,66	15%
Esej i referati	25	1-6	0,83	45%
Seminarski rad	10	1-6	0,33	20%
Istraživanje	65	1-6	2,16	20%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature
Obvezna literatura
<ol style="list-style-type: none"> 1. Innovation Economics: The Race for Global Advantage by Atkinson, Robert D. and Ezell, Stephen (2012), Yale University Press 2. Handbook of the Economics of Innovation, Volume 1 and 2, (Handbooks in Economics) by Hall, Bronwyn H. and Rosenberg, Nathan (2010) North Holland 3. Scotchmer, S. 2004, Innovation and Incentives, Cambridge, MA: MIT Press
Dopunska literatura
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fischer, T., J. Henkel. 2012. "Patent Trolls on Markets for Technology - An Empirical Analysis of NPEs' Patent Acquisitions." Research Policy 41(9), 1519-1533 2. Heath, C., J. Henkel and M. Reitzig. 2007. "On Sharks, Trolls, and Their Patent Prey - Unrealistic Damage Awards and Firms' Strategies of Being Infringed." Research Policy 36(1), 134-154 3. Heller, M.A., R.S. Eisenberg. 1998. "Can Patents Deter Innovation? The Anticommons in Biomedical Research." Science 280(5364), 698-701 4. Reitzig, M. 2004. "Strategic Management of Intellectual Property." MIT Sloan Management Review 45(3), 35-40 <p>Dodatne informacije o kolegiju: web materijali i „moodle“</p>

Detaljni izvedbeni plan i program			
MAP			
Naziv kolegija		Mikroekonomska analiza i politika	
Opći podaci			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement		Godina I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	prof.dr.sc. Soumitra Sharma prof.dr.sc. Marinko Škare		
Status kolegija	X	Obvezan	Izborni
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
		Zimski semestar	Ljetni semestar
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studenata	5		
Broj sati po semestru	30		
Ciljevi kolegija, metode i ishodi			
<p><u>Ciljevi kolegija</u> Glavna svrha kolegija jest usavršiti analitičke vještine doktoranda nužne za stvaranje okvira za donošenje odluka u javnom i privatnom sektoru. Uvodom u napredne analitičke modele i tehnike, omogućit će se bolje razumijevanje (dominantnih) mikro i makro ekonomskih teorija/pitanja. Nakon apsolviranog kolegija, doktorandi će moći:</p>			

1. Prepoznati interakciju između ekonomske teorije i ekonomske politike
2. Razmotriti ciljeve i ulogu ekonomske politike
3. Koristiti analitički okvir i modele ekonomske politike
4. Spoznati ulogu države u ostvarivanju ciljeva ekonomske politike
5. Tumačiti procese makroekonomskog upravljanja
6. Preispitati mehanizme zapošljavanja i socijalne zaštite stanovništva
7. Otkriti temelje ekonomike blagostanja i njezinu primjenu
8. Primijeniti model opće ravnoteže
9. Primijeniti ekonomske modele za analizu politika
10. Otkriti heterogenost, (političke) sukobe interesa i raspodjelu bogatstva

Metode

Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije ili oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnosit će se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgova, zapisivanje misli).

Ishodi kolegija

1. Studenti će usvojiti osnove ekonomske analize.
2. Pritom će se studenti susresti s kvantitativnim i kvalitativnim prikazima pri analizi ekonomskih elemenata u mikro i makro ekonomiji.
3. Studenti će dobiti uvid u koncepte ekonomske politike i moći će ih preispitivati, razmatrajući učinke varijabli ekonomske politike.
4. Studenti će biti upoznati sa specifičnostima organiziranja istraživanja u području makro, odnosno mikroekonomije.
5. Studenti će analizirati ekonomske odnose, ograničenja, ekonomsku ravnotežu, ekonomsku racionalnost, te donošenje odluka u javnom sektoru.
6. Studenti će upoznati mehanizme ekonomske politike proučavajući njihovo nastajanje i njihove posljedice.
7. Promišljat će se o temama siromaštva i nejednakosti, upravljanju resursima, te opravdanosti ekonomskih intervencija i reformi.
8. Studenti stječu vrlo konkretna i aktualna znanja iz područja mikro i makroekonomije, koja će probuditi interes studenata za daljnjim promišljanjem i istraživanjem.

Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta, ekonometrija.

Sadržaj kolegija

Upoznati doktorande sa sadržajem, ciljevima i metodama ekonomske analize. Kolegij će omogućiti doktorandima uvid u koncepte ekonomske politike, kvalitativne i kvantitativne prikaze, varijable ekonomske politike (podatke, ciljeve, instrumente), strukturne odnose i

ograničenja, te alate ekonomske analize i politike. Doktorandi će biti upoznati s:

1. Konceptima ekonomske analize i politike
2. Glavnim ciljevima istraživanja
3. Instrumentalnim varijablama
4. Strukturnim odnosima i ograničenjima
5. Institucijama i ekonomskim reformama
6. Odnosima između mikroekonomske analize i modelima odlučivanja u javnom sektoru
7. Ekonomskom racionalnosti intervencije na tržište
8. Vrednovanjem metoda i politika
9. Ulogom cost-benefit analize
10. Modelima ekonomske politike i njihovom primjenom
11. Odnosima između distribucije dohotka i javnih odluka
12. Teoretskim osnovama stvaranja ekonomske politike
13. Provedbama analiza i njihovim primijenama u provedbi javnih programa
14. Primijenu ekonomske analize u procesu procjene javnog odlučivanja
15. Ekonomijom, ekonomijom okoliša, planiranjem resursa za gospodarski razvoj
16. Mikroekonomskim reformama
17. Nejednakostima i siromaštvom
18. Teorijama i modelima rasta
19. Modelima opće ravnoteže i primijenama istih

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Opaske:

Doktorandi stječu znanje kroz obrazovanje na daljinu (e-learning), gdje sa stranica web portala koje su osposobljene za ovu vrstu studija isti mogu pronaći sve informacije, potrebnu literaturu, ekonomske pokazatelje koji su se koristili u provođenju ovog kolegija, primijere ispita, seminarske radove, pisane eseje te projektne zadatke.

Studentske obveze

Bez unaprijed poznate dinamike, predviđeni su i povremeni domaći uradci. Temeljem istih, doktorandi će dobiti povratnu informaciju o vlastitom znanju. Pohađanje i eventualni izostanci nastave i seminara bit će povremeno evidentirani, bez unaprijed poznatog dana. Predviđeni studijski program bit će u lakše savladiv ako doktorandi prije nastave obrade dio programa koji će unaprijed biti dostavljen od strane profesora. Ocjenjivanje studenata vršit će se putem učestalih testova, domaćih uradaka, aktivnostima na predavanju (sudjelovanju u raspravama i radionicama), u pripremi i prezentaciji seminarskog rada, provjerom znanja putem testa (jedan), te polaganjem završnog pismenog ispita na kraju.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Ekperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar *Europskoga sustava prijenosa bodova*

OBVEZE	SATI	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Prisustvovanje i diskusija	50	1-8	1,66	15%
Esej i referati	25	1-8	0,83	45%
Seminarski rad	10	1-8	0,33	20%
Istraživanje	65	1-8	2,16	20%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature

Obvezna literatura

1. Nicola Acoccella, (2005), *Economic Policy in the Age of Globalisation*, Cambridge University Press
2. T. Persson e G. Tabellini, (2000), *Political economics: explaining economic policy*, MIT Press (PT)
3. William K. Bellinger (2007), *The Economic Analysis of Public Policy*, Routledge
4. A. Drazen (2000), *Political economy in macroeconomics*, Princeton University Press.

<p>5. Thomas Sowell (2009) <i>Applied Economics: Thinking Beyond Stage One</i>, Perseus Book Group.</p> <p>6. Hal Varian (2010): <i>Intermediate Microeconomics</i>, 8th edition</p> <p>7. Sørensen & Whitta-Jacobsen (2005): <i>Introducing Advanced Macroeconomics</i></p>
Dopunska literature
<p>1. Gardner, S.H., <i>Comparative Economic Systems</i>, 2nd Edition. Dryden Press, 1998.</p> <p>2. Gary S. Becker and Kevin M. Murphy (2000) <i>Social Economics; Market Behavior in a Social Environment</i>, Cambridge (MA): The Belknap Press.</p> <p>3. Daniel M. Hausman, Michael S. McPherson, <i>Economic Analysis, Moral Philosophy</i>, Cambridge University Press, 2006.</p> <p>4. Tinbergen, J. (1955) <i>Economic Analysis on the Theory of Economic Policy</i>, North-Holland, Second edition.</p>
Dodatni izvori
Internet izvori i online sustav za učenje

Detaljni izvedbeni plan i program			
Kod kolegija	AMA		
Naziv kolegija	Napredna statistika i multivarijantna analiza		
OPĆI PODACI			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement		Godina I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	dr. Habil Csilla Obadovics PhD		
Status kolegija	X	Obvezan	Izborni
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
	Zimski semestar		Ljetni semestar
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studenata	5		
Broj sati po semestru	30		
Ciljevi kolegija, metode i ishodi			
<p><u>Ciljevi kolegija</u></p> <p>Svrha kolegija jest da se studenti upoznaju sa statističkim računalnim programima za obradu podataka i da mogu usporediti različite vrste statističkih programa (SPSS, Statistica, Stata, R, E-views, Minitab). Nadalje, prednosti i nedostaci pojedinih programa bit će istaknuti na primjerima socio – ekonomskih studija slučaja.</p> <p>Multivarijantne statističke metode nužne su u socio – ekonomskim analizama. Postoji rastući interes za korištenje multivarijantnih metoda u marketinškim istraživanjima, te sociološkim i ekonomskim istraživanjima. U drugom dijelu kolegija objašnjavaju se najčešće korištene multivarijantne statističke metode korištene u studijama slučaja: faktorska analiza, klaster analiza, diskriminantna analiza. Te će metode studenti moći uspješno primjenjivati u vlastitim područjima istraživanja.</p>			

Kolegij pruža čvrsta metodološka i praktična znanja koja podupiru studente u izradi kvalitetnih analiza. U kolegiju će se koristiti statističke baze podataka (npr. NSI, Svjetska Banka, itd.) i empirijski uzorci podataka. Primjenjivat će se SPSS računalni program.

Metode

Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije ili oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnose se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgova, zapisivanje misli).

Ishodi

1. U kolegiju, studenti će biti upoznati s naprednim i multivarijantnim statističkim metodama prikladnima za sociološka i ekonomska empirijska istraživanja.
2. Studenti će moći razlikovati i procijeniti pojedine računalne programe.
3. Na temelju znanja o prednostima i nedostacima, studenti će moći odabrati odgovarajući računalni program za obradu podataka prikupljenih vlastitim istraživanjem.
4. Stečena znanja studenti će izvježbati koristeći statističke računalne programe.

Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta, ekonometrija.

Sadržaj kolegija (popis tema)

1. Usporedba statističkih računalnih programa, te prednosti i nedostataka programa Stata, Statistica, R, eViews i SPSS. Pretraživanja baza podataka kao što su HDR, Svjetska Banka, Eurostat, Europska sociološka istraživanja.
2. Uvod u SPSS. Osnove statistike: deskriptivna statistika i grafovi. Korištenje SPSSa.
3. Testiranje parametara hipoteza koristeći SPSS i Statistica-u
 - a. Interferencija u jednoj populaciji
 - b. Interferencija u dvijema populacijama (t - test)
 - c. Interferencija u više od dvije populacije (ANOVA)
4. Prikupljanje empirijskih podataka: analiza podataka istraživanja
 - a. Neparametarski test hipoteze
 - b. Tablica kontingencije
 - c. Cross – tablica
 - d. Hi kvadrat test nezavisnosti
5. Presentacije
6. Regresijska analiza:
 - a. Jednostavna linearna regresija
 - b. Nelinearna regresija

- c. Višestruka regresija
- d. Logistička regresija
- 7. Redukcija podataka: analiza glavnih komponenti
- 8. Statistička klasifikacija: klaster analiza
- 9. Diskriminantna analiza
- 10. Presentacije

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Studentske obveze

Studentske obveze su pohađanje nastave i individualni rad. Studenti su obvezni redovito izvršavati zadatke koji će biti zadavani u nepravilnim terminima, bez prethodne najave. Prezentirati rad o statističkoj analizi vlastitog istraživanja na zadovoljavajućoj razini. Slati eseje na vrijeme.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Multimedija i Internet
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar *Europskoga sustava prijenosa bodova*

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i diskusije	27	1-4	0,9	10%
Zadaci	9	1-4	0,3	10%
Prvi referat – članak	13	1-4	0,43	15%
Drugi referat – vlastito istraživanje	18	1-4	0,6	20%
Esej	83	1-4	2,77	45%

Dodatna pojašnjenja: Prvi zadatak sastoji se od nalaženja znanstvenog rada, članka, u kojem se koristi multivarijantna statistička obrada podataka, te prezentacije (referata) tog rada uz kritički osvrt. Drugi je zadatak otkriti vlastito područje istraživanja, te naći odgovarajuće baze podataka za istraživanje. Studenti trebaju primijeniti multivarijantnu statističku analizu pri analizi podataka. Koristeći multivarijantnu statističku analizu za rješavanje stvarnih socioloških ili ekonomskih problema, predati pisani esej i prezentirati rad. Vrlo je važna kvaliteta istraživanja i primjene statističkih metoda.

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature

Obvezna literatura

1. Joaquim P. Marques de Sá: Applied Statistics Using SPSS, STATISTICA, MATLAB and R. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2007
2. Julie Pallant: SPSS Survival Manual. Open University Press, Philadelphia, 2003
3. Nancy L. Leech, Karen C. Barrett, George A. Morgan: SPSS for Intermediate Statistics Use and Interpretation, Lawrence Erlbaum Associates, 2005

Dopunska literatura

1. Andy Field: Discovering Statistics Using SPSS. Second Edition. Sage Publications 2006. London
2. George A. Morgan, Nancy L. Leech, Gene W. Gloeckner, Karen C. Barrett: SPSS for Introductory Statistics. Use and Interpretation. Lawrence Erlbaum Associates 2004.
3. Narayan C. Giri: Multivariate Statistical Analysis. Second Edition. Marcel Dekker Inc. NY 2004.
4. Afifi, A, Clark, V.: Computer Aided Multivariate Analysis. Chapman and Hall, 1986
Michael Barrow: Statistics for Economics, Accounting and Business Studies. Fourth edition. Prentice Hall, Pearson Education, England. 2006.

Detaljni izvedbeni plan i program					
Kod kolegija	GET				
Naziv kolegija	GLOBALNI EKONOMSKI TRENDVI				
OPĆI PODACI					
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment			Godina	I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić				
Status kolegija		Obvezan	x	Izborni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave					
			Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studentata					4
Broj sati po semestru					20
Ciljevi kolegija, metode i ishodi					
<p><u>Ciljevi kolegija</u> Cilj kolegija je dublje analizirati učinke procesa globalizacije na položaj razvijenih zemalja i zemalja u razvoju, sagledati njihova dosadašnja razvojna dostignuća, ali i probleme daljnjeg razvoja. Prikazat će se nova saznanja u objašnjenju razvojnih dispariteta kao i novi pristupi objašnjavanju trgovinskih obrazaca. Analizirat će se efekti djelovanja međunarodnih institucija i organizacija; problemi u multilateralnoj i regionalnoj trgovinskoj liberalizaciji, čimbenici i učinci kretanja kapitala, te problemi rastućih inozemnih dugova. Posebno će se istaknuti problematika konvergencije zemalja članica proširene Europske unije.</p> <p><u>Metode</u> Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje),metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije illi oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnosit će se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgov, zapisivanje misli).</p> <p><u>Ishodi kolegija</u> (potrebno je dodati)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti će biti detaljno upućeni u učinke procesa globalizacije . 2. Definirat će se terminologija. 3. Studenti će steći razumijevanje o svjetskoj trgovini i liberalizaciji te učincima na gospodarski razboj. 4. Studenti će saznati informacije o uzrocima i učincima međunarodne mobilnosti ljudi. 5. Studenti će moći preispitivati uzroke financijske krize i nastale zaduženosti, te se pobliže upoznati s aktualnom trgovinom u uvjetima rastućih prinosa i monopolističke konkurencije. 					

Preduvjeti, korespodentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta, ekonometrija.

Sadržaj kolegija (popis tema)

1. Globalizacija i regionalizacija. Razvijene zemlje i zemlje u razvoju.
2. Nova ekonomska geografija i core-periphery model
3. Nova trgovinska teorija. Trgovina u uvjetima rastućih prinosa i monopolističke konkurencije
4. Svjetska trgovina i multilateralna liberalizacija. Učinci na gospodarski razvoj
5. Integracijski procesi u svijetu. Preferencijalna i regionalna trgovinska liberalizacija
6. Kohezija i konvergencija u EU
7. Uzroci i učinci međunarodne mobilnosti ljudi
8. Izravne inozemne investicije i multinacionalne kompanije
9. Inovacije i tehnologija
10. Međunarodne institucije. Financijske krize i zaduženost

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Studentske obveze

Studenti trebaju pročitati odabrane tekstove i biti spremni za sudjelovanje u nastavi. Svaki student treba napisati seminarski rad na određenu temu u kojem treba primijeniti stečena znanja kao i metodologiju znanstvenog istraživanja.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Aktivnosti u nastavi	16	1-5	0,53	20%
Seminarski rad	34	1-5	1,13	30%
Ispit	70	1-5	2,34	50%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature

Obvezna literatura

1. Jovančević, R. (2005): Ekonomski učinci globalizacije i Europska unija, Mekron promet d.o.o., Zagreb
2. Pelkmans, J. (2006): European Integration: Methods and Economic Analysis, Third edition, Pearson Education.
3. Stiglitz, J. (2004): Globalizacija i dvojbe koje izaziva, Algoritam, Zagreb
4. Trade and Development Report, <http://www.unctad.org>

Dopunska literatura

1. Baldwin, R. (2001), Core-periphery model with forward-looking expectations, Regional Science and Urban Economics 31: 21–49.
2. Baldwin, R. and Martin, Ph. (2003), Agglomeration and Regional Growth, Centre for Economic Policy Research, Discussion Paper Series, www.cepr.org/pubs/dps/DP3960.asp
3. Fujita, M. and Mori, T. (2005), Frontiers of the New Economic Geography, Institute of Developing Countries, Discussion Paper, No. 27.
4. Fujita, M., P. Krugman and A.J. Venables, 1999, The spatial economy. Cities, regions and international trade (The MIT Press, Cambridge, MA).
5. Handbook of International Economics, (ed. Grossman, G.M. and Rogoff, K.), Vol. 3, Elsevier:North Holland. (odabrani članci)
6. IMF: World Economic Outlook, <http://www.imf.org>
7. International Trade Statistics, <http://www.wto.org>
8. Krugman, P., 1991, Increasing returns and economic geography, Journal of Political Economy 99, 483-99.

5. Krugman, P.R.; Obstfeld, M. (2006). International Economics. Theory and Policy. Seventh Ed. Addison Wesley. (odabrana poglavlja)
6. World Development Indicators, <http://www.worldbank.org>
7. World Development Report, <http://www.worldbank.org>
9. World Trade Report, <http://www.wto.org>
10. Članci prema uputi nastavnika.

Detaljni izvedbeni plan i program			
Kod kolegija	QMBD		
Naziv kolegija	KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA		
OPĆI PODACI			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement	Godina	I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	Izv.prof.dr.sc. Valter Boljunčić		
Status kolegija	Obvezan	<input checked="" type="checkbox"/>	Izborni
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
	Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studenata		4	
Broj sati po semestru		20	
Ciljevi kolegija, metode i ishodi			
<p><u>Ciljevi kolegija</u></p> <p>Svrha kolegija jest da se studenti upoznaju sa matematičkim modeliranjem i višekriterijskim programiranjem i da nauče osnovne pojmove iz linearne algebre. Nadalje, studenti će se upoznati s problemom optimizacije, linearnim programiranjem i modelima optimuma, zaliha i transportnim problemima.</p> <p>Studenti će dobiti primijenjivo znanje, budući da će kroz praktičan pristup kolegija naučiti kako korištenjem računala riješiti dane probleme. Ujedno, upoznat će se sa primjenom simulacijskih modela kao osnova za kvalitetno i uspješno poslovno odlučivanje.</p> <p>Kolegij pruža čvrsta metodološka i praktična znanja koja podupiru studente u daljnjem uspješnom poslvnom odlučivanju.</p> <p><u>Metode</u></p> <p>Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje),metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije illi oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnosit će se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgova, zapisivanje misli).</p>			

Ishodi

1. U kolegiju, studenti će biti upoznati s linearnim i višekriterijskim programiranjem.
2. Studenti će moći praktično riješavati zadane probleme upotrebom računala.
3. Na temelju znanja o problemima (optimizacije, alokacije resursa), studenti će moći kvalitetnije pristupiti donošenju poslovnih odluka.

Preduvjeti, korespodentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta, ekonometrija.

Sadržaj kolegija (popis tema)

1. Matematičko programiranje
2. Osnovni pojmovi iz linearne algebre
3. Problem optimizacije, transportni problem i problem alokacije resursa
4. Linearno programiranje
5. Modeli optimuma, zaliha
6. Višekriterijsko programiranje
7. Primjena na računalu – korištenje računala u rješavanju danih problema
8. Simulacijski modeli kao osnova za poslovno odlučivanje

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Studentske obveze

Studenti trebaju pročitati odabrane tekstove i biti spremni za sudjelovanje u nastavi. Svaki student treba napisati seminarski rad na određenu temu u kojem treba primijeniti stečena znanja kao i metodologiju znanstvenog istraživanja.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Aktivnosti u nastavi	16	1-3	0,53	20%
Seminarski rad	34	1-3	1,13	30%
Ispit	70	1-3	2,34	50%

Dodatna pojašnjenja:

Ostatak od 50 sati rada spada pod kategoriju samostalnog rada studenta.

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature

Obvezna literatura

1. Chiang, A. C. (1994): Osnove metode matematičke ekonomije, MATE d.o.o., Zagreb

Dopunska literatura

1. Članci prema uputi nastavnika

Detaljni izvedbeni plan i program					
Kod kolegija	STCHMAN				
Naziv kolegija	Strateški i menadžement promjena				
OPĆI PODACI					
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement			Godina	I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	prof.dr. Csaba Székely				
Status kolegija		Obvezan	X	Izborni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave					
			Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studentata				5	
Broj sati po semestru				25	
Ciljevi kolegija, metode i ishodi					
<p><u>Ciljevi kolegija</u></p> <p>Strateški menadžment je proces pomoću kojega top menadžment određuje organizacijske svrhe i ciljeve i način kako ih ostvariti. Taktički (operativni) planovi su dizajnirani u svrhu provedbe strateških planova. Središnji cilj ovoga kolegija je pomoći budućim menadžerima da provedu u djelo svoju poslovne viziju i planove. Usvojili smo pragmatičan pristup strateškom i menadžmentu promjena. Naša želja je ponuditi studentima postupak koji olakšava formuliranje i provedbu strategije.</p> <p><u>Metode</u></p> <p>Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije ili oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnosit će se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgova, zapisivanje misli).</p> <p><u>Ishodi kolegija</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti će se upoznati sa procesom strateškog menadžmenta i menadžmenta promjena 2. Studenti će naučiti razliku između taktičkih i strateških planova 3. Studenti će se upoznati s pragmatičnim pristupom strateškom i menadžmentu promjena 4. Studenti će se upoznati s načinom i postupkom na koji način provesti u djelo poslovne vizije i planove 					

Preduvjeti, korespodentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta.

Sadržaj kolegija (popis tema)

Studenti će učiti o slijedećim temama:

1. Pojam strategije i proces formiranja strategije.
2. Hijerarhijske razine planiranja, organizacija poduzeća.
3. Misija poduzeća, proizvod, tržište i geografsko područje, identificiranje jedinstvenih sposobnosti.
4. Skeniranje okoline na poslovnoj razini: identificiranje čimbenika koji doprinose atraktivnosti industrije, ukupna ocjena atraktivnosti industrije, identificiranje prilika i prijetnji.
5. Unutarnja ispitivanja na poslovnoj razini: identificiranje unutarnjih kritičnih čimbenika koji su potrebni za postizanje konkurentskih prednosti, sveobuhvatna procjena konkurentске pozicije, definiranje osnovnih prednosti i slabosti.
6. Formulacija poslovne strategije: široka paleta višegodišnjih sveobuhvatnih programe djelovanja.
7. Strateško programiranje: definicija i vrednovanje pojedinih akcijskih programa.
8. Izrada proračuna: strateško programiranje fondova i operativni proračuni.
9. Provedba: proces promjene.
10. Upravljanje promjenama i prijelaz.
11. Kontrola upravljanja: definicija mjerenja uspješnosti.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti **masnim tiskom**)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Opaske:

Studenti stječu znanje kroz obrazovanje na daljinu (e-learning), gdje se na stranicama web portala, otvorenim za ovaj kolegij, mogu pronaći sve informacije, literatura te ekonomski pokazatelji, koji će se koristiti u savladavanju materijala, ispita ili u izradi seminarskih radova, eseja i projektnih zadataka.

Studentske obveze

Bez unaprijed poznate dinamike, predviđeni su i povremeni domaći uradci. Temeljem istih, doktorandi će dobiti povratnu informaciju o vlastitom znanju. Pohađanje i eventualni izostanci nastave i seminara bit će povremeno evidentirani, bez unaprijed poznatog dana. Predviđeni studijski program bit će u lakše savladiv ako doktorandi prije nastave obrade dio materijala koji će unaprijed biti dostavljen od strane profesora. Ocjenjivanje studenata vršit će se putem učestalih testova, domaćih uradaka, aktivnostima na predavanju (sudjelovanju u raspravama i radionicama), u pripremi i prezentaciji seminarskog rada, provjerom znanja putem testa (jedan), te polaganjem završnog pismenog ispita na kraju.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar *Europskoga sustava prijenosa bodova*

OBVEZE	SATI	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Prisustvovanje i diskusija	50	1-4	1,66	15%
Esej i referati	25	1-4	0,83	45%
Seminarski rad	10	1-4	0,33	20%
Istraživanje	65	1-4	2,16	20%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature**Obvezna literatura**

1. Szekely, C.: Strategic and Change Management. E-learning study materials, University of West-Hungary, Faculty of Economics, 2003.

Dopunska literatura

1. Pfeffermann, N., Minshall, T., Mortara, L.: Strategy and Communication for Innovation. Springer, , 1913, ISBN 978-3-642-41479-4
2. Glazinski, B.: Strategische Unternehmensentwicklung. Krisensignale frühzeitig

<p>erkennen und abwenden. Gabler, 2004, ISBN-13: 978-3-409-12567-3</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Scholz, C., Zentes, J.: Strategic Management. A European Approach. Springer-Gabler, 2002. 4. Hungenberg, H: Strategisches Management in Unternehmen. Springer, 2012. 5. Lauer, T.: Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Springer, 2014. 6. Kotter, J.P.: Leading Change. Harvard Business Review Press, 2012. ISBN 978-1-4221-8643-5 7. Cameron, E, Green, M: Making Sense of Change Management. 2012. Copyrighted Material. ISBN 978-0-7494-6435-6 8. Davir, F.R.: Strategic Management. Concepts and Cases. PAERSON, 2012. ISBN 13: 978-0-273-76748-0
Dodatne informacije o kolegiju
- web materijali i moodle

Detaljni izvedbeni plan i program			
Kod kolegija	INTTRANSLOG		
Naziv kolegija	Međunarodni transport i logistika		
OPĆI PODACI			
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Međunarodni ekonomski odnosi i menadžement	Godina	I
Nositeljica/nositelj kolegija i asistentica/asistent	dr. Tamás Czeglédy PhD		
Status kolegija	Obvezan	x	Izborni
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
		Zimski semestar	Ljetni semestar
ECTS koeficijent opterećenja studentica/studenata			5
Broj sati po semestru			25
Ciljevi kolegija, metode i ishodi			
<u>Ciljevi kolegija</u>			
<p>Cilj kolegija je osposobiti studente za analizu, procjenu i optimizaciju međunarodnih logističkih mreža. Odgovarajućim izborom metoda moći će se razumijeti i poboljšati učinkovitost logistike, postavljenih zahtjeva i mogućnosti razvoja.</p> <p>Prikazom čimbenika koji utječu na odgovarajuće projektiranje međunarodnih opskrbnih lanaca, studenti će steći spoznaju o više mogućnosti logističkih sustava međunarodnih investitora, usmjerenih proizvodima i kupcima. Osim toga student će naučiti o utjecaju zahtjeva održivosti logističkih mreža i njihov utjecaj na cjelokupnu konkurentnost.</p>			
<u>Metode</u>			
Pri izvođenju kolegija koristit će se praktične, vizualne i verbalne nastavne metode. Vizualne			

metode odnose se na demonstraciju ili pisani prikaz. Verbalne metode mogu se odnositi na usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, obrazlaganje, objašnjavanje i izvještavanje), metodu razgovora (katehetika, razvojna, slobodna, metoda diskusije ili oluja ideja), metodu čitanja ili rada na tekstu, te metodu zapisivanja. Praktične metode odnose se na metode samostalnog promatranja pojava i procesa, te metode aktivnog učenja (suradničko istraživanje, simulacija, metoda slučaja), metode učenja stvaranjem (radionica, metoda slagalice, oluja mozgov, zapisivanje misli).

Ishodi kolegija

1. Studenti će se upoznati sa pojmom međunarodnog transporta i logistike
2. Studenti će se osposobiti za analizu, procjenu i optimizaciju međunarodnih logističkih mreža
3. Studenti će steći spoznaju o mogućnostima logističkih sustava međunarodnih investitora
4. Studenti će naučiti o utjecaju zahtjeva održivosti logističkih mreža

Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost

Preduvjeta nema.

Korelativnost: metodologija znanstvenog rada, statistika, istraživanje tržišta.

Sadržaj kolegija (popis tema)

Studenti će učiti o slijedećim temama:

1. međunarodne ponude upravljanja lancem nabave
2. Međunarodna logistička infrastruktura
3. Metode ulaska na strana tržišta
4. Međunarodni ugovori
5. Uvjeti trgovine, međunarodni komercijalni uvjeti (INCOTERMS), uvjeti plaćanja
6. Valuta plaćanja
7. Međunarodni komercijalni dokumenti
8. Međunarodno osiguranje
9. Vrste međunarodnog prijevoza: ocean, zemlja, zrak i multimodalni transport
10. Ambalaža za izvoz
11. Međunarodna logistička sigurnost
12. Carinjenje
13. Uporaba međunarodnih logistika za postizanje konkurentskih prednosti

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti **masnim tiskom**)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Opaske:

Studenti stječu znanje kroz obrazovanje na daljinu (e-learning), gdje se na stranicama web portala, otvorenim za ovaj kolegij, mogu pronaći sve informacije, literatura te ekonomski

pokazatelji, koji će se koristiti u savladavanju materijala, ispita ili u izradi seminarskih radova, eseja i projektnih zadataka.

Studentske obveze

Bez unaprijed poznate dinamike, predviđeni su i povremeni domaći uradci. Temeljem istih, doktorandi će dobiti povratnu informaciju o vlastitom znanju. Pohađanje i eventualni izostanci nastave i seminara bit će povremeno evidentirani, bez unaprijed poznatog dana. Predviđeni studijski program bit će u lakše savladiv ako doktorandi prije nastave obrade dio materijala koji će unaprijed biti dostavljen od strane profesora. Ocjenjivanje studenata vršit će se putem učestalih testova, domaćih uradaka, aktivnostima na predavanju (sudjelovanju u raspravama i radionicama), u pripremi i prezentaciji seminarskog rada, provjerom znanja putem testa (jedan), te polaganjem završnog pismenog ispita na kraju.

Praćenje i ocjenjivanje studentica/studenata (označiti masnim tiskom)

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Mentorstvo	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar *Europskoga sustava prijenosa bodova*

OBVEZE	SATI	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Prisustvovanje i diskusija	50	1-4	1,66	15%
Esej i referati	25	1-4	0,83	45%
Seminarski rad	10	1-4	0,33	20%
Istraživanje	65	1-4	2,16	20%

Dodatna pojašnjenja:

Konačna ocjena se dobiva temeljem ukupnog broja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

POSTOTAK	OCJENA	ECTS OCJENA
0 - 49,99 %	nedovoljan (1)	F
50,00 - 62,49 %	dovoljan (2)	E
62,50 - 74,99 %	dovoljan (2)	D
75,00 - 87,49 %	dobar (3)	C
87,50 - 93,99 %	vrlo dobar (4)	B
94,00 - 100,00 %	izvrstan (5)	A

Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).

Popis literature
Obvezna literatura
1. Pierre David, Richard Stewart: International Logistics, 2010, Atomic Dog Publishing, ISBN: 987-1-111-21955-0
Dopunska literatura
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jonanthan Ruvud, Jim Sherlock: International Trade, Kogan Page, 2011, ISBN: 978-0-7494-6237-6 2. Waters, Donald: Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management, 2010, Kogan Page, ISBN: 978-0749457037 Management. Concepts and Cases. PAERSON, 2012. ISBN 13: 978-0-273-76748-0
Dodatne informacije o kolegiju
- web materijali i moodle

3. 3. Obveze studentica/studenata

Studenti u akademskoj godini trebaju ostvariti 60 ECTS bodova.

Nastava se održava tijekom 1. i 2 semestra, a tijekom svih semestara predviđen je kontinuirani znanstveno-istraživački rad kroz izradu doktorske disertacije i druge znanstvene aktivnosti kao što su znanstveni članci i ostali znanstveni radovi te sudjelovanje na znanstvenim domaćim i međunarodnim konferencijama.

Tijekom studija studenti imaju obvezu:

- redovito pohađati nastavu koju su upisali i aktivno u njoj sudjelovati, te uredno ispunjavati obveze koje im odrede nastavnici i mentori
- podnositi pisana izvješća mentoru o ispunjenju programa dokorskog istraživanja
- pridržavati se pravila Etičkog kodeksa Sveučilišta u Puli, Sopronu, Bratislavi i Eisenstadtu
- osigurati podmirivanje troškova studija.

Studenti imaju pravo:

- na konzultacije s nastavnicima i mentorima kao i s voditeljem studija prema unaprijed dogovorenom rasporedu
- na pristup svim resursima nositelja studija (biblioteka, internet) kao i redoviti studenti na preddiplomskom i diplomskom stupnju školovanja
- na mentora za izradu doktorske disertacije
- na prilagođenost obveza broju studentskih radnih sati
- na slobodno izražavanje mišljenja o doktorskom studiju i davanje sugestija za unapređenje studija.

3. 3. 1. Uvjeti upisa u sljedeću godinu

Programom je predviđeno da se prva godina međunarodnog doktorskog studija, odnosno 1. i 2. semestar, održava u Austriji - University of Applied Sciences Burgenland (UAS) Eisenstadt, s predavačima iz partnerskih sveučilišta (Pule (Hrvatska), Bratislave (Slovačka) i Soprona (Mađarska).

Ako student položi sve ispite i zadovolji sve zahtjeve, koji su postavljeni za prva dva semestra programa združenog doktorskog studija, sljedeće dvije godine može nastaviti svoje obrazovanje na odabranom partnerskom Sveučilištu – u Puli (Hrvatska), Bratislavi (Slovačka) ili Sopronu (Mađarska).

Zadaća Znanstvenog odbora za istraživanje i doktorske studije (Scientific Committee for Research and Doctoral Studies) jest da studente nominira i odredi kao doktorske kandidate, uvažavajući pritom uvjete i ograničenja za odabir kandidata, koja su postavljena od strane sveučilišnih partnera ovog združenog doktorskog studija.

Da bi upisao sljedeću godinu, student mora prikupiti svih 60 ECTS bodova, odnosno položiti sve kolegije iz prvog i drugog semestra i prezentirati nacrt prijedloga disertacije Znanstvenom odboru za istraživanje i doktorske studije.

Prije nego što student može braniti svoju disertaciju, mora objaviti istraživački članak (ili dostaviti potvrdu da je članak prihvaćen za objavu) u publikaciji koja je odobrena od strane navedenog odbora.

Sveobuhvatni doktorski ispit (rigorosum) će dokazati da je doktorski kandidat ostvario znanje u određenom znanstvenom polju.

Rigorosum se mora obraniti ispred Znanstvenog odbora za istraživanje i doktorske studije i javnosti. Rigorosum, uključivši pisani elaborat o određenoj znanstvenoj raspravi i usmena prezentacija, moraju biti odobreni od strane Znanstvenog odbora za istraživanje i doktorske studije. Doktorski kandidat mora biti pismeno obaviješten da li mu je predložena znanstvena rasprava prihvaćena. Izuzeće od rigorosuma nije moguće odobriti.

3. 4. Popis kolegija i/ili modula koje studentica/student može izabrati s drugih studijskih programa

Student može, prema vlastitom interesu i preporuci mentora, izabrati kolegije i/ili module s drugih studijskih programa domaćih i inozemnih sveučilišta uz prethodno odobrenje Vijeća doktorskog studija.

3. 5. Popis kolegija i/ili modula koji se mogu izvoditi na stranom jeziku (navesti koji jezik)

Svi se kolegiji na ovom združenom doktorskome studiju izvode na engleskom jeziku.

3. 6. Način završetka studija (uvjeti za odobrenje prijave završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita; izrada i opremanje završnog/ diplomskog rada; postupak vrednovanja završnog/diplomskog ispita te vrednovanja i

obrane završnog/diplomskog rada i sl.)

Ukupni akademski zahtjevi združenog doktorskog programa iznose 180 ECTS, i to:

- I. obrazovni bodovi: temeljni predmeti (20 ECTS), osnovni predmeti programa (20 ECTS), izborni predmeti (6 ECTS) – ukupno 56 ECTS
- II. istraživački bodovi/rad na tezama: 74 ECTS
- III. bodovi za publikacije: bodovi ovisno o publikacijskoj aktivnosti na kraju doktorskog programa: obavezno 50 ECTS.

Student koji želi doktorirati na združenom doktorskome studiju mora ispuniti sve zahtjeve koji su mu određeni u nastavnom planu i programu i uspješno obraniti svoj doktorski rad. Doktorske usmene obrane su otvorene za javnost.

Pravila postupka dobivanja doktorskog stupnja, prolazak rigorosuma (sveobuhvatnog ispita), prve rasprave i javne rasprave kao pravila za obranu doktorskog rada, ovise o sveučilištu domaćinu i predmet su kojeg treba definirati sveučilište domaćin.

Doktorski rad (disertacija) mora biti podnesen u pismenoj formi na engleskom jeziku; kandidat mora osigurati pet vezanih primjeraka doktorskog rada zajedno sa sljedećim dokumentima:

- izvještaj mentora za doktorat i registar prisustva na kolegijima;
- kratak sažetak od najviše jedne stranice sa središnjem pitanjem(njima), cilj doktorskog rada, ključni rezultati i izvodljivost rada;
- najviše jednu stranicu dugačak životopis (CV), pisan u trećem licu jednine;
- popis publikacija povezanih sa predmetom disertacije, uključujući ispise objavljenih publikacija ili, ukoliko pojedina publikacija nije objavljena, ispis publikacije zajedno sa izjavom da je ista prihvaćena za objavu;
- pisana izjava direktora programa združenog studija o publikacijskim aktivnostima;
- izjava u kojoj se grupa autora određene publikacije slaže da će koristiti rezultate, koji su dobiveni u zajedničkoj publikaciji, za doktorski rad.

Disertacija i sažetak moraju također biti dostavljeni u elektroničkom obliku.

Diploma združenog doktorskog programa će biti dodijeljena tek nakon što student završi svoj doktorski studij i zadovolji sve zahtjeve odgovarajućeg nastavnog plana i programa.

Studentima će se dodijeliti diploma „doktora znanosti“, odnosno skraćenica „dr.sc.“ („PhD“).