



Fakultet ekonomije i turizma  
“Dr. Mijo Mirković”

**INOVATIVNI STUDIJSKI PROGRAMI**

**UPIŠI SVEUČILIŠNI  
DIPLOMSKI STUDIJ**

# Ekonomija

Sveučilišni  
diplomski  
studij

**Postani ekonomski stručnjak kompetentan  
za rješavanje složenih ekonomskih problema  
današnjice u Hrvatskoj i svijetu.**

## **I. semestar**

Napredna mikroekonomija;  
Napredna makroekonomija;  
Gospodarstvo EU;  
Urbana ekonomika;  
Ekonomika okoliša

## **II. semestar**

Analiza vremenskih nizova;  
Teorija igara;  
Bihevioralna ekonomija II;  
Ekonomika migracija i starenja  
stanovništva;  
Seminar i istraživanje I (ekonomska  
analiza u primjeni)

## **III. semestar**

UI i digitalna ekonomija;  
Ekonometrija II;  
Industrijska organizacija i analiza;  
Izborni kolegiji I i II:  
Makroekonomski management;  
Ekonomska analiza nejednakosti  
i siromaštva;  
Programi i fondovi EU;  
Ekonomika zdravstva

## **IV. semestar**

Praktikum;  
Diplomski rad

# Financijski management

Sveučilišni  
diplomski studij  
POSLOVNE  
EKONOMIJE

Dokle god novac pokreće svijet, financijeri će u njemu zauzimati središnje mjesto.

## I. semestar

Strateško menadžersko računovodstvo;  
Računovodstvene specifičnosti pojedinih djelatnosti;  
Nefinancijsko izvještavanje;  
Međunarodne financije;  
Tržište nekretnina

## II. semestar

Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija;  
Forenzično računovodstvo;  
Komparativni fiskalni sustavi  
Lokalne javne financije;  
Porftolio menadžment

## III. semestar

Porezno računovodstvo;  
Regulacija i nadzor financijskog sektora;  
Upravljanje rizicima;  
Financijski sustav EU

## IV. semestar

Praktikum;  
Diplomski rad

# Marketinško upravljanje

Uz inovativne kolegije i kreativno okruženje,  
postani marketinški stručnjak u području  
suvremenih komunikacija.

## I. semestar

Marketing usluga;  
Politika konkurencije;  
Istraživanje tržišta i marketinga;  
Upravljanje prodajom;  
Upravljanje kvalitetom

## II. semestar

Upravljanje odnosa s korisnicima - CRM;  
Održivi marketing;  
Neprofitni marketing;  
Međunarodni marketing;  
Izravni marketing

## III. semestar

Etika u marketingu;  
E-marketing;  
Multivarijatne analize u marketingu;  
Interni marketing;  
Simulacije u marketingu

## IV. semestar

Praktikum;  
Diplomski rad

# Management i poduzetništvo

Odvaži se i postani poduzetnik, osoba koja vlastitom inicijativom ruši barijere koje pred nju postavljaju poslovni izazovi.

**I. semestar** | Strategijski menadžment ;  
Društveno odgovorno poslovanje;  
Pravo intelektualnog vlasništva;  
Upravljanje kvalitetom;  
Odabrane teme trgovačkog prava

**II. semestar** | Razvoj organizacije;  
Vodstvo;  
Organizacijsko ponašanje;  
Inovacije poduzetništvo;  
Lean start-up

**III. semestar** | Operacijski menadžment;  
Projektne menadžment;  
Socio – ekonomski menadžment;  
Međunarodno poduzetništvo;  
Društvene inovacije i poduzetništvo

**IV. semestar** | Praktikum;  
Diplomski rad

# Turizam i razvoj

Usavrši vještine i osiguraj si atraktivan posao  
u dinamičnom turističkom sektoru.

## I. semestar

Međunarodni turizam;  
Promet i upravljanje posjetima;  
Sociologija turizma;  
Strateško menadžersko  
računovodstvo;  
Izborni kolegiji:  
Marketing u turizmu;  
Stručni projekti

## II. semestar

Politika i razvoj turizma;  
Digitalni turizam;  
Turizam i transformacije;  
Selektivni turizam;  
Izborni kolegiji:  
Organizacijsko ponašanje;  
Turizam događaja

## III. semestar

Suvremeno hotelijerstvo;  
Kreativne industrije;  
Poduzetništvo u turizmu;  
Pravo u turizmu;  
Izborni kolegiji:  
Ponašanje turista i animacija u turizmu;  
Održivi turizam

## IV. semestar

Praktikum;  
Diplomski rad

# Informatički menadžment

Kroz spoj ekonomskih i informatičkih znanja, specijaliziraj se za poslove kao što su IT menadžer, poslovni analitičar ili projektni menadžer.

## I. semestar

Baze podataka II;  
Modeliranje i simulacija;  
Numeričke metode u informacijskim znanostima;  
Upravljanje kvalitetom;  
Izborni kolegij 1:  
Digitalni turizam;  
Društvene inovacije i poduzetništvo;  
Simulacije u marketingu;  
Računalna grafika

## II. semestar

Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja 1;  
Web tehnologije ;  
Analiza vremenskih nizova;  
Umjetna inteligencija;  
Izborni kolegij 2:  
Lean start – up;  
Forenzično računovodstvo;  
Portfolio management;  
Upravljanje odnosima sa kupcima CRM;  
Dizajn i programiranje računalnih igara;  
Sustavi elektronskog učenja;  
Bihevioralna ekonomija;  
Ekonomika inovacija i IT

## III. semestar

Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja 2;  
Programsko inženjerstvo;  
ICT i društvo;  
Rudarenje po podacima;  
Izborni kolegij 3:  
UI i digitalna ekonomija;  
Analiza ekonomskih indikatora i Big data;  
Programi i fondovi EU

## IV. semestar

Praktikum;  
Diplomski rad

**CENTAR ZA RAZVOJ KARIJERA**

**88%**

studenata pronalazi posao unutar  
pet mjeseci od završetka studija

**MEĐUNARODNA SURADNJA**

**50**

studenata iz inozemstva u ovoj  
godini uključeno je u nastavu na  
engleskom jeziku

**STUDENTSKI PODUZETNIČKI  
INKUBATOR**

**7**

studentskih poduzeća osnovano  
je u našem studentskom  
poduzetničkom inkubatoru

Fakultet ekonomije i turizma  
“Dr. Mijo Mirković”

**A:** Preradovićeva 1/1  
52100 Pula, Hrvatska  
**T:** +385 (0)52 377 000  
**F:** +385 (0)52 377 013  
**E:** fet-ured@unipu.hr

[fet.unipu.hr](http://fet.unipu.hr)