

POSILIJEDIPLOMSKI DOKTORSKI STUDIJ NOVA EKONOMIJA

OPIS PROGRAMA							
Popis obveznih i izbornih predmeta i/ ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova							
POPIS MODULA/KOLEGIJA							
Godina studija: Prva							
Semestar: Prvi							
MO DU L	KOLEGIJ	NOSITELJICA/NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ₁
	Nova ekonomija	Prof.dr.sc. Marija Bušelić	30			6	O
	Mikroekonomska analiza	Prof.dr.sc. Soumitra Sharma Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo	30			6	O
	Informatička tehnologija i management	Prof.dr.sc. Giorgio Sinković	30			6	O
	Ekonomika inovacija	Prof.dr.sc. Marinko Škare	30			6	O
Godina studija: Prva							
Semestar: Drugi							
MO DU L	KOLEGIJ	NOSITELJICA/NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Društveno odgovorno poslovanje	Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac	20			4	I
	Gospodarski razvoj i javne politike	Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac	20			4	I
	Modeliranje u makroekonomiji	Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo	20			4	I
	Ekonometrija II	Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo	20			4	I
	Intelektualni kapital i društvo znanja	Prof.dr.sc. Dragomir Sundać	20			4	I
	Sustavi upravljanja znanjem za poslovno odlučivanje	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda	20			4	I
	Suvremeni trendovi u računovodstvenom informiranju, reviziji i analizi poslovanja	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja – Škare Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović	20			4	I
	Primijenjena ekonomija rada	Prof.dr.sc. Marija Bušelić	20			4	I
	Globalni ekonomski trendovi	Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić	20			4	I
	Makroekonomska analiza i politika	Prof.dr.sc. Marinko Škare	20			4	I

¹ Upisuje se O ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni.

	Marketinške teorije	Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović	20			4	I
	Međunarodno poduzetništvo	Izv.prof.dr.sc. Violeta Šugar	20			4	I
	Globalna financijska tržišta	Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar	20			4	I
	Upravljanje globalnim financijskim institucijama	Izv.prof.dr.sc. M.Benazić	20			4	I

Godina studija: Druga							
Semestar: Treći							
MODUL	KOLEGIJ/OBVEZA	NOSITELJICA/NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Radionica 1 (Metodologija znanstvenog istraživanja)	Izv.prof.dr.sc. Vanja Bevanda	15			20	O
	Članak/konferencija (istraživačka aktivnost)*					10	O
Godina studija: Druga							
Semestar: Četvrti							
MODUL	KOLEGIJ/OBVEZA	NOSITELJICA/NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Radionica 2		15			20	O
	Prijava teme disertacije					30	O

KLASA: 003-08/17-10/97
 URBROJ: 380-06-17-1
 U Puli, 21.lipnja, 2017.

Dekanica
Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović

NAPOMENE:

Informacije o poslijediplomskim specijalističkim studijima i doktorskim studijima dostupne su na poveznicama:

https://www.fet.unipu.hr/fet/studijski_programi/specijalisticki_poslijediplomski_studiji
https://www.fet.unipu.hr/fet/studijski_programi/sveucilisni_poslijediplomski_doktorski_studiji

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Društveno odgovorno poslovanje		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac https://www.fet.unipu.hr/fet/kristina.afric_rakitovac		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski
Semestar	II	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Nova ekonomija, Ekonomika inovacija		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razumijevanje i kritičko promišljanje o obilježjima suvremenog gospodarstva; razumijevanje društvene odgovornosti gospodarstvenika u suvremenim uvjetima poslovanja; prepoznavanje dugoročnih koristi koje poduzetnici, zaposlenici i društvo ostvaruju primjermom koncepcije društveno odgovornog poslovanja; analiziranje implementacije koncepcije u odabranim trgovačkim društvima; oblikovanje sustava društveno odgovornog poslovanja primjenjivog u poslovnoj praksi te razumijevanje nužnosti društveno odgovornog poslovanja u javnom sektoru.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički promišljati o utjecaju suvremenog gospodarstva na društvo i okoliš. 2. Razumjeti dugoročne koristi implementacije koncepcije društveno odgovornog poslovanja za poduzetnike, zaposlenike i društvo 3. Analizirati modele implementacije koncepcije društveno odgovornog poslovanja u gospodarskoj praksi. 4. Predložiti model strategije društveno odgovornog poslovanja za odabrano trgovačko društvo. 5. Razumjeti važnost i nužnost društveno odgovornog poslovanja u javnom sektoru. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovno određenje i razvoj koncepcije društveno odgovornog poslovanja. 2. Interna i eksterna dimenzija koncepcije. 3. Uloga i zadaci menadžmenta u primjeni koncepcije u poslovnu praksu. 4. Doprinos primjene koncepcije društveno odgovornog poslovanja konkurentnosti poduzeća. 5. Oblikovanje sustava društveno odgovornog poslovanja poduzeća. 6. Društveno odgovorno investiranje. 7. Izazovi primjene koncepcije društveno odgovornog poslovanja u javnom sektoru. 8. Obilježja i značaj društveno odgovornog poslovanja u Europskoj 		

	uniji i Hrvatskoj. 9. Analiza odabranih slučajeva iz gospodarske prakse																									
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Obveze</th> <th>Ishodi</th> <th>Sati</th> <th>ECTS*</th> <th>Maksimalni udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1. – 5.</td> <td>42</td> <td>1,5</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Kritički osvrt na knjigu</td> <td>1. – 5.</td> <td>14</td> <td>0,5</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>1. – 5.</td> <td>56</td> <td>2</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td></td> <td>112</td> <td>4</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	Seminarski rad	1. – 5.	42	1,5	40%	Kritički osvrt na knjigu	1. – 5.	14	0,5	20%	Usmeni ispit	1. – 5.	56	2	40%	Ukupno		112	4	100%
	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)																					
	Seminarski rad	1. – 5.	42	1,5	40%																					
	Kritički osvrt na knjigu	1. – 5.	14	0,5	20%																					
	Usmeni ispit	1. – 5.	56	2	40%																					
	Ukupno		112	4	100%																					
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):																										
<p>Student je dužan izraditi jedan seminarski rad. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava (oblikuje pisanu verziju i power point prezentaciju) i predaje na pregled profesoru. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Odobreni rad student prezentira pred ostalim studentima, pri čemu ostvaruje 40 % udjela u ocjeni. Ukoliko je student obuhvatio sve potrebne pod teme, koristio predloženu literaturu, kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 20-40% ocjene, ukoliko je seminarom djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-20% ocjene.</p> <p>Student je dužan napisati kritički osvrt na knjigu iz unaprijed ponuđenog popisa moguće literature. Ukoliko kritički osvrt sadrži kvalitetan osvrt na sadržaj knjige te kritička promišljanja o istom, student ostvaruje od 10-20% ocjene. Ukoliko kritički osvrt ne sadrži navedene elemente, student ostvaruje 0-10% ocjene.</p> <p>Provjera znanja ostvaruje se završnim usmenim ispitom tijekom ispitnih rokova. Na završnom ispitu student može steći najviše 40% ocjene. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na usmenom ispitu, iz seminara i kritičkog osvrta. Izrađen i prezentiran seminarski rad i te kritički osvrt u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p>																										
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi i predstaviti seminar te izraditi kritički osvrt. 2. Pristupiti usmenom ispitu. 																									
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.																									
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor će revidirati izvedbeni plan nastave ovisno o broju studenata, procjeni mogućnosti studenata ili nekoj drugoj okolnosti.</p> <p>Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.</p>																									
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Letica, B. (2010): Doba odgovornosti, MATE, Zagreb 2. Kotler, P.; Lee. N. (2009): DOP – Društveno odgovorno poslovanje, MEP Consult d.o.o., Zagreb 3. Omazić, M.A. i sur. (2012): Zbirka slučajeva društveno odgovornog poslovanja, HRPSOR <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Young, B. Stephen (2008): Moralni kapitalizam, Biblioteka Kaleidoskop, Zagreb 2. UNDP (2006): Priručnik za društveno odgovorno poslovanje, United Nations Development programme Croatia 3. Werther, Jr., W.B.; Chandler, D. (2010): Strategic Corporate 																									

	<p>Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment, Sage Publications, Inc.</p> <p>4. Crane, A. (ed.) et al (2009): The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford University Press</p> <p>Priručna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odabrani članci iz znanstvenih i stručnih časopisa - Internet stranice važnijih institucija i odabranih gospodarstvenika
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Ekonometrija II
Nastavnik/nastavnica	Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo (nositelj)

Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	https://www.fet.unipu.hr/fet/alen.belullo				
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nove ekonomije				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Učionica, kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20		
Preduvjeti	Sukladno uvjetima PDS Nove ekonomije				
Korelativnost	Ekonometrija, Analiza panel podataka, Analiza kvalitativnih modela				
Cilj kolegija	Cilj ovog kolegija je studente osposobiti za korištenje ekonometrijskih metoda potrebnih za modeliranje uzdužnih podataka i kvalitativnih zavisnim varijablama uz potporu softverskog paketa. Nakon svladavanja gradiva student će razumjeti osnovne koncepte i terminologiju, moći će odabrati prave metode procjene i ocijeniti rezultate ekonomskog modela. Nadalje, student će biti osposobljen za kritičku procjenu znanstvene literature i za primjenu naučenih ekonometrijskih metoda.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primijeniti pravilnu ekonometrijsku metodu za analizu ekonomskih podataka 2. Pravilno interpretirati dobivene rezultate 3. Ovladati pravilnim korištenjem ekonometrijskog softvera. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza združenih podataka 2. Analiza uzdužnih podataka 3. Ekonometrijski modeli s kvalitativnom zavisnom varijablom 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Istraživanje, znanstveni rad	1-3	10 (20 norma sati)	2	50
	Usmeni ispit	1-3	10 (20 norma sati)	2	50
	Ukupno		20 (40 norma sati)	4	100
Studentske obveze	Kako bi položio kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> 1. Istražiti pomoću naučenih metoda određenu makroekonomsku temu, napisati i predstaviti znanstveni rad (na usmenom ispitu) 2. Usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi se dogovaraju s nositeljem kolegija				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavni se materijali (predavanja, vježbe, video materijali) nalaze na stranicama e-učenja kolegija				

Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wooldridge, J., Introductory Econometrics: A Modern Approach, treće izdanje, SouthWestern Pub., 2006. 2. Gujarati, D., Basic Econometrics, McGraw-Hill Higher Ed., četvrto izdanje, 2004. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wooldridge, J., Econometric analysis of cross section and panel data, MIT press, London, 2002. 2. Belullo, A, Ekonometrija, skripta, 2008. 3. Baltagi, B., Econometric Analysis of Panel Data, treće izdanje, Wiley and Sons, 2005 4. Agresti, A. (2002). Categorical Data Analysis. New York: John Wiley & Sons.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Ekonomika inovacija
Nastavnik/nastavnica	Prof.dr.sc. Marinko Škare (nositelj) https://www.fet.unipu.hr/fet/marinko.skare
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija

Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Poslijediplomski doktorski studij		
Semestar	Prvi	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorane FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema				
Korelativnost	a svim kolegijima studijskog programa				
Cilj kolegija	Kolegij ima za cilj osigurati studentima razumijevanje ekonomike inovacije i transfer tehnologije kao glavnih izvora ekonomskog rasta modernih zemalja i presudnih čimbenika za održivu konkurentnost gospodarstva neke zemlje.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički promišljati o prednostima i nedostacima modernih tehnologija u 21. stoljeću 2. Etički pristup u kreiranju inovativnih znanja 3. Prihvatanje doprinosa u inovativnom radu 4. Kritički promišljati o utjecaju tržišnih struktura na inovacijske procese u gospodarstvu 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod, terminologija i problemi mjerenja, 2. Inovacije i endogeni ekonomski rast, 3. Stimuliranje inovacija i tržišni promašaji, 4. Tržišna struktura i inovacije, 5. Širenje i transfer inovacija, 6. Strateško upravljanje inovacijama u mrežnim tržišnim strukturama, 7. Utjecaji tržišta rada na inovacije, 8. Perspektive ekonomskog rasta i inovacija 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave	1-3	30	3	10%
	Esej	1-5	15	0,6	14%
	Seminarski rad	1-5	15	0,6	14%
	Istraživanje	1-5	40	1,4	36%
	Završni usmeni ispit	1-5	30	1,0	26%
	Ukupno		112	4	100%
<p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Kontaktiranje s nastavnikom se odvija putem elektroničke pošte.</p>					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> 1. predati i prezentirati do utvrđenog roka kritički prikaz na zadanu temu 				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.				

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Za brojne teme iz sadržaja kolegija bit će ponuđeni recentni izvori literature iz znanstvenih i stručnih časopisa, te dokumenti koji se odnose na područje sustava znanja. Poticat će se traženje dodatne literature kao i pretraživanje Interneta o bazama podataka.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čerić, V. i drugi: "Informacijska tehnologija u poslovanju", Element, Zagreb, 2004. 2. Panian i ostali: "Poslovna inteligencija: Studija slučajeva iz hrv. prakse", Narodne novine, 2007, Zagreb 3. Kahneman, D.: "Misliti brzo i sporo", Mozaik knjiga, Zagreb, 2013. 4. Baracskai, Z.: "I u E-doba odlučuje čovjek", Sinergija, Zagreb, 2004. 5. Baračkai, Z.; Velencei, J.; Dörfler, V.: "Majstor i kalfa", Zagreb, Sinergija, 2005. 6. Klepac, G.&Mršić, L.: "Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve", Tim Press, 2006 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turban&Aronson&Liang&Sharda: "Decision Support and Business Intelligence Systems", Pearson International Edition, 2007. 2. Tutban& Leider& McLean&Wetherbe:" Information Technology for Management" , John Wiley & Sons, 2007 3. Luger: " Artificial Intelligence, Structures and Strategies for complex problem solving", Addison Wesley, 2005 4. Han& Kamber: Data Mining- Concepts and Techniques, Maorgan Kaufman, 2006. 5. Ariely, D.: "Predvidljivo iracionalni", VBZ, Zagreb, 2009. 6. Gigerenzer, G.: "Snaga intuicije: Inteligencija nesvjesnoga", Algoritam, 2008. 7. Gladwell, M.: "Treptaj: Moć mišljenja bez mišljenja", Jesenski i Turk, 2005. 8. Bard, A. & Soderqvist, J.: "Netokracija", Differo, 2002. 9. Taleb: "Crni labud", Jesenski i Turk, Zagreb, 2009.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Globalna financijska tržišta
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv. prof.dr.sc. Dean Učkar (nositelj) https://www.fet.unipu.hr/fet/dean.uckar

Studijski program	Doktorski studij smjer Nova ekonomija, modul Ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20 P – 0 V – 0 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na izučavanje suvremenih tendencija i pojava na financijskim tržištima koja postaju globalizirana. Sa globalizacijom financijskih tržišta uočeni su i određeni nedostaci, odnosno potreba za njihovim dodatnim uređenjem i reguliranjem.				
Ishodi učenja	<p>Nakon položenog ispita doktorandi će biti osposobljeni:</p> <p>1. Utvrditi značajke (prednosti i nedostatke) globaliziranih financijskih tržišta Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, projektni zadatak, završni ispit</p> <p>2. Utvrditi uzroke i posljedice globalne financijske krize Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, projektni zadatak, završni ispit</p> <p>3. Determinirati vrijednost vrijednosnica korištenjem suvremenih metoda i modela procjene Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, projektni zadatak, završni ispit</p>				
Sadržaj kolegija	Sadržaj kolegija obuhvaća: <ol style="list-style-type: none"> Pojava globaliziranja financijskih tržišta Globalna financijska kriza: uzroci i posljedice Reguliranje financijskih tržišta Suvremeni modeli vrednovanja vrijednosnica 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, V (lab), S	1 - 3	15	0	0
	Samostalni zadatci (projekt)	1 - 3	49	2	50%
	Pismeni radovi (kritički prikaz)	1 -3	24	1	25%
	Ispit (usmeni)	1 - 3	24	1	25%
	Ukupno		112	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je <u>iz svakog segmenta</u> prije njega (tijekom nastave) ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra doktorandi su dužni izraditi projektni zadatak kao i kritički prikaz na				

	<p>temu koju će im zadati nastavnik. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 30% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze rezultati projektnog zadatka, kritičkog prikaza te završnog ispita.</p> <p>Izradom projekta se ukupno može ostvariti 50% ocjene, a ocjenjuje se ovako:</p> <table data-bbox="638 403 1149 593"> <thead> <tr> <th></th> <th>Udio u ocjeni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rad nije napravljen</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Izgled rada</td> <td>1 – 10%</td> </tr> <tr> <td>Obuhvat teme</td> <td>1 – 20%</td> </tr> <tr> <td>Pripremljenost izlaganja</td> <td>1 – 10%</td> </tr> <tr> <td>Poticaj na raspravu</td> <td>1 – 10%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika.</p> <p>Izradom kritičkog prikaza se ukupno može ostvariti 25% ocjene, a ocjenjuje se ovako:</p> <table data-bbox="638 705 1149 896"> <thead> <tr> <th></th> <th>Udio u ocjeni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rad nije napravljen</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Izgled rada</td> <td>1 – 5%</td> </tr> <tr> <td>Obuhvat teme</td> <td>1 – 10%</td> </tr> <tr> <td>Pripremljenost izlaganja</td> <td>1 – 5%</td> </tr> <tr> <td>Poticaj na raspravu</td> <td>1 – 5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika.</p> <p>Usmeni ispit (završni ispit) se bazira na usmenoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivati će se ovako (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku):</p> <table data-bbox="638 1041 1324 1232"> <tbody> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora</td> <td>=</td> <td>0% ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>=</td> <td>5% ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>=</td> <td>10% ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>=</td> <td>15% ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>=</td> <td>20% ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>=</td> <td>25% ocjene</td> </tr> </tbody> </table>		Udio u ocjeni	Rad nije napravljen	0%	Izgled rada	1 – 10%	Obuhvat teme	1 – 20%	Pripremljenost izlaganja	1 – 10%	Poticaj na raspravu	1 – 10%		Udio u ocjeni	Rad nije napravljen	0%	Izgled rada	1 – 5%	Obuhvat teme	1 – 10%	Pripremljenost izlaganja	1 – 5%	Poticaj na raspravu	1 – 5%	manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene	od 51% do 60%	=	5% ocjene	od 61% do 70%	=	10% ocjene	od 71% do 80%	=	15% ocjene	od 81% do 90%	=	20% ocjene	od 91% do 100%	=	25% ocjene
	Udio u ocjeni																																										
Rad nije napravljen	0%																																										
Izgled rada	1 – 10%																																										
Obuhvat teme	1 – 20%																																										
Pripremljenost izlaganja	1 – 10%																																										
Poticaj na raspravu	1 – 10%																																										
	Udio u ocjeni																																										
Rad nije napravljen	0%																																										
Izgled rada	1 – 5%																																										
Obuhvat teme	1 – 10%																																										
Pripremljenost izlaganja	1 – 5%																																										
Poticaj na raspravu	1 – 5%																																										
manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene																																									
od 51% do 60%	=	5% ocjene																																									
od 61% do 70%	=	10% ocjene																																									
od 71% do 80%	=	15% ocjene																																									
od 81% do 90%	=	20% ocjene																																									
od 91% do 100%	=	25% ocjene																																									
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi projektni zadatak (lipanj) 2. Izraditi kritički osvrt na zadani tekst (svibanj) 3. Položiti završni (usmeni) ispit 																																										
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a.</p>																																										
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Akademska čestitost</p> <p>Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana <i>Etičkim kodeksom</i> Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr).</p> <p>Diskusije često vode do sukoba mišljenja. Teško je izbjeći neslaganja oko tema o kojima osobe imaju snažan stav. Na predavanju je potrebno postaviti granice prihvatljivog i neprihvatljivog ponašanja, a neke od njih su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Svatko ima pravo da mu se obraća s poštovanjem. 2. Svatko ima pravo da ga se sasluša bez prekidanja. 3. Svatko ima pravo osjećati se sigurnim. 4. Nitko nema pravo uznemiravati druge u predavaonici. <p>Kontaktiranje s nastavnikom</p> <p>Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija. Svakodnevno (dvosmjerno) kontaktiranje omogućuje se elektroničkom poštom, a povremeno (jednosmjerno) bit će u rubrici <i>S oglasne ploče</i> na internetskim stranicama Odjela (http://www.efpu.hr) i</p>																																										

	<p>stranici kolegija. Elektroničko pismo je obvezno nasloviti (Subject), kao i potpisati.</p> <p>Informiranje o kolegiju</p> <p>Za potrebe nastave izrađene su i postavljene <i>PowerPoint</i> prezentacije (i ostali popratni sadržaji) na web stranici Odjela: E-learning – koje sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama, služeći kao on-line potpora nastavi i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. Na prvom satu će doktorandi dobiti potrebnu lozinku za pristup kolegiju, odnosno nastavnom materijalu. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i oglasnoj ploči.</p> <p>Pisмени radovi</p> <p>Vrlo je važno slijediti naputke o izradi projektnog zadatka. Naputci su dostupni na web stranici Odjela: E-learning.</p> <p>Doktorand je dužan izraditi jedan projektni rad i dostaviti ga na uvid tijekom konzultacija u elektronskom obliku prije zakazanog termina izlaganja. Potrebno se, također, konzultirati s nositeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje rada. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđeg rada kao svojeg) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta i odjela – na vrhu; ime i prezime doktoranda i naslov rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje rada se također ocjenjuje.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buch, Claudia M. (2004): <i>Globalization of Financial Markets: Causes of Incomplete Integration and Consequences for Economic Policy</i>, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (str. 1 – 252) 2. Auernheimer, Leonardo (editor) (2003): <i>International Financial Markets: The Challenge of Globalization</i>, The University of Chicago Press, Chicago (str. 1 – 332) 3. Kelleher, James (2010): <i>Equity Valuation for Analysts and Investors: A Unique Stock Valuation Tool for Financial Statement Analysis and Model-Building</i>, McGraw-Hill (str. 1 – 362) 4. Stiglitz, Joseph E. (2004): <i>Globalizacija i dvojbe koje izaziva</i>, Algoritam, Zagreb (str. 1 – 292) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verdun, Amy (2000): <i>European Responses to Globalization and Financial Market Integration: Perceptions of Economic and Monetary Union in Britain, France and Germany</i>, International Political Economy Series, Palgrave Macmillan, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, New York 2. Walter, Ingo; Smith, Roy C. (1999): <i>Global Capital Markets and Banking</i>, McGraw-Hill, London 3. Eichengreen, Barry (2002): <i>Financial Crises and What to Do About Them</i>, Oxford University Press

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Globalni ekonomski trendovi
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić (nositeljica) https://www.fet.unipu.hr/fet/ines.kersan_skabic
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija

Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski doktorski		
Semestar	II.	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P-0V-0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.				
Korelativnost	Međunarodna ekonomija, Međunarodne financije, Gospodarstvo Europske unije				
Cilj kolegija	Produbiti analizu o učincima procesa globalizacije na položaj razvijenih zemalja i zemalja u razvoju, sagledati njihova dosadašnja razvojna dostignuća, ali i probleme daljnjeg razvoja primjenom novih saznanja u objašnjenju razvojnih dispariteta kao i novog pristupa u objašnjavanju trgovinskih obrazaca.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički prosuđivati obilježja gospodarskog rasta i razvoja u svijetu 2. Vrednovati utjecaj međunarodnih institucija i organizacija na pojedina gospodarstva; 3. Kritički prosuđivati ekonomsku liberalizaciju; 4. Prosuditi problematiku inozemne zaduženosti. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Makroekonomski razvoj u svijetu. Razvijene zemlje vs. zemlje u razvoju. 2. Problemi razvoja, uspjesi i neuspjesi tranzicijskog procesa u Europi. 3. Suvremena kretanja u svjetskoj trgovini 4. Determinante i efekti izravnih inozemnih ulaganja 5. Multinacionalne kompanije i transfer tehnologije 6. Liberalizacija trgovine i njezini učinci na gospodarski razvoj. Učinci i perspektive multilateralne i regionalne trgovinske liberalizacije 7. Svjetska ekonomska kriza 2008.-2010. EU i svjetska ekonomska kriza 8. Položaj zemalja u razvoju u globalnom gospodarstvu 9. Inozemni dug: visina, granica, održivost 10. Međunarodne institucije i njihova uloga u rješavanju razvojnih dispariteta. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnost – kritički osvrt	1-5	20	0.7	20
	Seminarski rad	1-5	30	1.1	30
	Završni ispit	3-5	62	2,2	50
	Ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Aktivnost: Studenti su dužni izraditi kritički prikaz odabrane aktualne situacije/problema na 2-3 kartice teksta. Prikaz se šalje profesoru koji ga ocjenjuje te student može ostvariti do 20% udjela u ocjeni. Studenti su dužni izraditi seminarski rad. Seminar dodjeljuje profesor,					

	<p>student ga izvršava (u doc obliku) i predaje na pregled profesoru. Seminarskim radom student ostvaruje do 20% udjela u ocjeni. Ako je student u seminaru obuhvatio sve potrebne podteme, koristio predloženu literaturu, te kvalitetno napisao rad ostvaruje 15-30%, ukoliko je u seminaru djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i seminar ima sadržajne/formalne manjkavosti ostvaruje 0-14% ocjene.</p> <p>Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka sa aktivnosti- kritički osvrt, seminar i završnog ispita.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi kritički osvrt 2. Izraditi seminarski rad prema uputama 3. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor može revidirati izvedbeni plan nastave ovog kolegija ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti.</p> <p>Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stutz, F.P., Warf, B. (2007): The World Economy, Pearson Prentice Hall. . (str. 1-25, 107-170, 371-494) 2. Grgić, M. i Bilas, V. (2008): Međunarodna ekonomija, Lares plus d.o.o., Zagreb. (str.157-236, 333-377, 605-657) 3. Krugman, P.R. & Obstfeld, M (2009): Međunarodna ekonomija, Teorija i ekonomska politika, Mate d.o.o., Zagreb. (str. 175-276, 485-640) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomski časopisi: Economist, Ekonomski pregled, Ekonomska istraživanja, IMF Working Papers ... 2. Hrvatska narodna banka, http://www.hnb.hr 3. IMF: World Economic Outlook, http://www.imf.org 4. UNCTAD, http://www.unctad.org; 5. World Development Indicators, http://www.worldbank.org 6. World Development Report, http://www.worldbank.org 7. International Trade Statistics, http://www.wto.org 8. World Trade Report, http://www.wto.org 9. Krugman, P., 1991, Increasing returns and economic geography, Journal of Political Economy 99, 483-99. 10. Krugman, P.R.; Obstfeld, M. (2006). International Economics. Theory and Policy. Seventh Ed. Addison Wesley. (odabrana poglavlja) 11. Oatley, T. (2010): Debates in International Political Economy, Pearson Education, Inc.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Gospodarski razvoj i javne politike		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac https://www.fet.unipu.hr/fet/kristina.afric_rakitovac		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski

Semestar	II	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Nova ekonomija, Ekonomika inovacija, Globalni ekonomski trendovi, Primijenjena ekonomija rada				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: kritičko promišljanje i prosuđivanje o obilježjima suvremenog gospodarstva u uvjetima globalizacije; kritičko promišljanje o globalnim nejednakostima; analizu utjecaja procesa globalizacije i regionalizacije na nacionalna gospodarstva, s osvrtom na gospodarstvo Hrvatske; promišljanje o mogućem budućem razvoju gospodarstva te promišljanja o razvoju i ulozi odabranih javnih politika u suvremenom društvu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički promišljati i prosuđivati o obilježjima suvremenog gospodarstva 2. Kritički promišljati o nejednakostima na globalnoj razini 3. Analizirati utjecaj ekonomskih politika na gospodarstvo Hrvatske 4. Predložiti rješenja za poboljšanje makroekonomskih politika određenih gospodarstva 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obilježja svjetskog gospodarstva na početku 21. stoljeća. 2. Indikatori gospodarskog razvoja. 3. Jaz razvijenih i nerazvijenih zemalja. 4. Regionalizacija globalnog gospodarstva. 5. Utjecaj procesa globalizacije na nacionalna gospodarstva. 6. Lokalna zajednica u procesima globalizacije i regionalizacije. 7. Položaj malih zemalja u uvjetima globalizacije. 8. Izazovi održivog razvoja gospodarstva. 9. Obilježja odabranih javnih politika: demografska politika, politika tržišta rada, socijalna politika, politike obrazovanja i znanosti u uvjetima globalizacije. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Seminarski rad	1. – 5.	42	1,5	40%
	Kritički osvrt na knjigu	1. – 5.	14	0,5	20%
	Usmeni ispit	1. – 5.	56	2	40%
	Ukupno		112	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
<p>Student je dužan izraditi jedan seminarski rad. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava (oblikuje pisanu verziju i power point prezentaciju) i predaje na pregled profesoru. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Odobreni rad student prezentira pred ostalim studentima, pri čemu ostvaruje 40 % udjela u ocjeni. Ukoliko je student obuhvatio sve potrebne pod teme, koristio predloženu literaturu, kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 20-40% ocjene, ukoliko je seminarom</p>					

	<p>djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-20% ocjene.</p> <p>Student je dužan napisati kritički osvrt na knjigu iz unaprijed ponuđenog popisa moguće literature. Ukoliko kritički osvrt sadrži kvalitetan osvrt na sadržaj knjige te kritička promišljanja o istom, student ostvaruje od 10-20% ocjene. Ukoliko kritički osvrt ne sadrži navedene elemente, student ostvaruje 0-10% ocjene.</p> <p>Provjera znanja ostvaruje se završnim usmenim ispitom tijekom ispitnih rokova. Na završnom ispitu student može steći najviše 40% ocjene. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na usmenom ispitu, iz seminara i kritičkog osvrta.</p> <p>Izrađen i prezentiran seminarski rad i te kritički osvrt u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi i predstaviti seminar te izraditi kritički osvrt. 2. Pristupiti usmenom ispitu.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor će revidirati izvedbeni plan nastave ovisno o broju studenata, procjeni mogućnosti studenata ili nekoj drugoj okolnosti.</p> <p>Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bourginon, F. (2015): The Globalisation of Inequality, Princeton University Press 2. Randers, J. (2015): 2052 – Globalna prognoza za slijedećih 50 godina, MATE, Zagreb 3. Bušelić, M. (2014): Tržište rada – teorijski pristup, MEP Consult d.o.o., Zagreb <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J. E. (2009). Uspjeh globalizacije: novi koraci do pravednog svijeta. Zagreb: Algoritam. 2. Castels, F. (2008). Komparativne javne politike. Zagreb: Masmedia. 3. Puljiz, V. i dr. (2008). Socijalna politika Hrvatske. Zagreb: Pravni fakultet. 4. Global Economic Prospects, World Bank, journal <p>Priručna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrani članci iz znanstvenih i stručnih časopisa 2. Internet stranice važnijih institucija i odabranih gospodarstvenika

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Informatička tehnologija za management		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr.sc. Giorgio Sinković izv.prof. http://www.unipu.hr/index.php?id=2053&L=1%27		
Studijski program	Doktorski studij Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Poslijediplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	3
Mjesto izvođenja	Preradovićeva	Jezik	Hrvatski

		izvođenja (drugi jezici)			
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-				
Korelativnost	-				
Cilj kolegija	Informatička komunikacijska tehnologija (IKT) jedan je od temeljnih pokretača razvoja modernog gospodarstva i društva u cjelini. Cilj je kolegija da studenti razumiju kako se IKT može koristiti u donošenju poslovnih odluka s kojima se može radi povećati konkurentnost na tržištu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati tehnike upravljanja poslovnom organizacijom 2. Opisati strukturu IKT i njen utjecaj na upravljanje poslovnim procesima 3. Izraditi logički model podataka za pojedine poslovne procese 4. Koristiti metode matematičkog programiranja putem računala 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacija i IKT <ul style="list-style-type: none"> • Struktura IKT • Informacijski sustavi (IS) – temelji i arhitektura • Kako IS podržavaju poslovne procese • Reinženjering poslovnih procesa 2. Infrastruktura IS <ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje podacima • Baze podataka i skladištenje podataka • Umrežavanje, komunikacija i suradnja 3. Utjecaj Interneta na razvoj IS <ul style="list-style-type: none"> • E- poslovanje • Mobilno računarstvo 4. Sustavi za potporu upravljanju i poslovno odlučivanje <ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje znanjem • Poslovna inteligencija • Matematičko programiranje na računalu 5. Ekonomika IKT <ul style="list-style-type: none"> • IKT strategija • Evaluacija ulaganja u IKT 6. Utjecaj IKT na pojedinca, organizacije i društvo 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P	1-4	22,5	0,8	10%
	Terenska nastava				
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni, crtanje, graf, sviranje, pjevanje...)				
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)				
	Pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1-4	80	3,2	60%
	Usmena izlaganja				
Kolokvij (usmeni ili					

	pismeni)				
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-4	60	2	30%
	Ukupno				100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora <ol style="list-style-type: none"> 1. Odslušati predavanja i aktivno sudjelovati u njima 2. Izraditi seminarski rad 3. Položiti usmnei ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Po dogovoru s nastavnikom				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Turban, Leidner, McLean, Wetherbe: Information technology for Management 6th Edition, Wiley, 2008. 2. Lucas H.C: Information Technology: Strategic Decision-Making for Managers, Wiley 2005. 				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Intelektualni kapital i ekonomija znanja		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Dragomir Sundać		
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Doktorski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana Preradovićevea	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski

Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20		
Preuvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan predmet Nova ekonomija				
Korelativnost	Ekonomika inovacija, Nova ekonomija				
Cilj kolegija	Steći osnovna znanja o intelektualnom kapitalu kao resursu održivog gospodarskog razvoja i reprodukcije u uvjetima ekonomije utemeljene na znanju.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati intelektualni kapital na razini poduzeća i nacionalnog gospodarstva 2. Prepoznati i diferencirati modele vrednovanja intelektualnog kapitala 3. Procijeniti vrijednost intelektualnog kapitala u poduzećima 4. Kritički vrednovati vrijednosti intelektualnog kapitala na lokalnoj i nacionalnoj razini 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomija utemeljena na znanju: nastanak, trendovi, implikacije 2. Nematerijalna imovina kao stvaralac dodane vrijednosti u poduzeću i nacionalnom gospodarstvu 3. Gospodarstvo utemeljeno na znanju 4. Teorija intelektualnog kapitala 5. Pojmovno određenje i struktura intelektualnog kapitala 6. Mjerenje intelektualnog kapitala 7. Upravljanje intelektualnim kapitalom 8. Perspektive razvoja intelektualnog kapitala 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P	1-5	13	0,5	10%
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje)	1-5	16	0,55	25 %
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica, rasprava)	1-3	16	0,55	25 %
	Ispit (usmeni i pismeni)	1-5	67	2,4	40 %
	Ukupno		112	4	100 %
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan aktivno sudjelovati u nastavi kako bi stekao pravo na ostvarivanje 10 % uspješnosti.</p> <p>Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do max. 15 % uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim aktivnostima te pismenom i usmenom ispitu. Položenim završnim ispitom smatra se ispit na kojem je student uspješno odgovorio na najmanje 50 % od ukupnog broja pitanja. Položeni ispit i izrađen te prezentiran pismeni rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti su dužni izraditi samostalni zadatak i prikaz pri čemu obje aktivnosti moraju biti pozitivno ocijenjene 2. Ukupno prikupiti barem 50 % ocjene (s nastave i ispita) 				

Rokovi ispita	Ispit se održava u dogovoru sa studentima. Datum polaganja objavljuje se na mrežnim stranicama FET-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Prijave i odjave ispita vrše se isključivo putem referade za poslijediplomski studij.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pulić, A., Sundać, D. (2001), Intelektualni kapital - ključni resurs 21. stoljeća, Rijeka: IBCC. 2. Sundać, D. (ur.) (2002), Znanje – temeljni ekonomski resurs, Rijeka: Ekonomski fakultet Rijeka. 3. Foray, D. (2004), Economics of Knowledge, Cambridge, MIT Press. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stewart, T. A. (2001), The wealth of knowledge: intellectual capital and the twenty-first century organization. London: Nicholas Brealey. 2. Soete, L., Ter Weel, Bas (1999), Schumpeter and the Knowledge-Based Economy: On Technology and Competition Policy, Maastricht: Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology. 3. Bounfour, A., Edvinsson L. (2005), Intellectual Capital for Communities: Nations, Regions, and Cities, Butterworth-Heinemann. 4. Klein, D. A. (1998), The Strategic Management of Intellectual Capital (Resources for the Knowledge-Based Economy), USA: Butterworth-Heinemann. 5. Malhotra, Y. (2003), Measuring Knowledge Assets of a Nation: Knowledge Systems for Development, in Expanding Public Space for the Development of the Knowledge Society, New York: United Nations, 69-123. 6. Marr, B. (2005), Perspectives on Intellectual Capital: Multidisciplinary Insights Into Management, Measurement, and Reporting, USA: Elsevier.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Makroekonomska analiza i politika		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Marinko Škare https://www.fet.unipu.hr/fet/marinko.skare		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Doktorski studij
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P – 0V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Preduvjeti za uspješno savladavanje kolegija su kolegiji mikroekonomija i makroekonomija te ekonometrija.		

	Kolegij omogućuje kandidatima ovladavanje naprednim analitičkim metodama i modelima ekonomskih politika.					
Korelativnost	Makroekonomski management, ekonomska politika, ekonomika razvoj					
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na upoznavanje sa naprednijim analitičkim modelima. Tehnikama osigurava bolje razumijevanje moderne mikro i makroekonomske problematike u uvjetima globalizacije i brojnih ekonomskih paradoksa koji su posljedica dinamične prirode ekonomskih sustava.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razumjeti interakciju između ekonomske teorije i ekonomske politike. 2. Identificirati ciljeve i ulogu ekonomske politike. 3. Razumjeti heterogenost, sukob interesa i politike raspodjela bogatstva. 4. Analizirati političko-ekonomsku ravnotežu i teorije ekonomskog rasta. 					
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumenti i ciljevi ekonomske politike 2. Ciljevi i zadaci ekonomske politike, instrumentalne varijable, kvantitativni i kvalitativni odnosi između ekonomskih pojava 3. Moderne ekonomske politike i njihova primjena 4. Ekonomska racionalnost u ekonomskim politikama 5. Primjena ekonomske analize u procesu javnog odlučivanja 6. Planiranje ekonomskog razvoja i makroekonomska ravnoteža 					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pohađanje i aktivnost na predavanjima	1 – 5	12	0,4	10%	
	Esej	1 – 5	15	0,6	14%	
	Seminarski rad	1 – 5	15	0,6	14%	
	Istraživanje	1 – 5	40	1,4	36%	
	Završni usmeni ispit	1 – 5	30	1.0	26%	
	Ukupno		112	4	100%	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
	<p>Doktorand je dužan prisustvovati na najmanje 70% sati predavanja. U konzultaciji s predmetnim nastavnikom doktorand odabire temu eseja, seminarskog rada i istraživanja prema definiranim rokovima izrade i dostave eseja, seminarskog rada i istraživanja. Prilikom izrade eseja, seminarskog rada i istraživanja doktorand je dužan posebnu pozornost usmjeriti na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme <p>prema zahtjevima izrade znanstvenog rada (metodologija izrade znanstvenog rada).</p> <p>U slučaju ozbiljnijih nedostataka, esej, seminarski rad i istraživanje se vraćaju doktorandu na ispravak po danim uputama. Tek po uspješnoj izradi eseja, seminarskog rada i istraživanja, doktorand može pristupiti završnom usmenom ispitu.</p> <p>Za postizanje ocjene iz eseja, seminarskog rada, istraživanja te završnog usmenog ispita, doktorand je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za esej, seminarski rad, istraživanje te završni usmeni ispit. Doktorand može odbiti konačnu ocjenu pri čemu je dužan osobno obavijestiti profesora u vrijeme konzultacija ili u vrijeme upisa konačne</p>					

	<p>ocjene. Ako doktorand odbije konačnu ocjenu dužan je ponovno pristupiti završnom usmenom ispitu te poboljšati ocjenu iz cjelokupnog gradiva pri čemu se u svakom ponovljenom slučaju evidentiraju isključivo zadnje ostvareni bodovi.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, doktorand mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati i aktivno sudjelovati na predavanjima najmanje 70% sati predviđenih za predavanja, pripremati se za predavanja svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u predavanja rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. 2. Izraditi esej i seminarski rad vezan uz konkretan problem te ih predati u roku koji utvrdi profesor. 3. Izraditi istraživanje prema dogovorenoj temi 4. Položiti završni usmeni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Određuje ih predmetni nastavnik nakon održanih predavanja.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Doktorandi su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti doktoranada iz generacije, broju doktoranada ili nekoj drugoj okolnosti.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. N.Acocella, (2011), Počela ekonomske politike, MATE d.o.o. 2. T. Persson e G. Tabellini, (2000), <i>Political economics: explaining economic policy</i>, MIT Press (PT) 3. William K. Bellinger (2007), <i>The Economic Analysis of Public Policy</i>, Routledge. 4. A. Drazen (2000), <i>Political economy in macroeconomics</i>, Princeton University Press. 5. Thomas Sowell (2009) <i>Applied Economics: Thinking Beyond Stage One</i>, Perseus Book Group. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gardner, S.H., Comparative Economic Systems, 2nd Edition. Dryden Press, 1998. 2. Gary S. Becker and Kevin M. Murphy (2000) Social Economics; Market Behavior in a Social Environment, Cambridge (MA): The Belknap Press. 3. Daniel M. Hausman, Michael S. McPherson, Economic Analysis, Moral Philosophy, Cambridge University Press, 2006. 4. Tinbergen, J. (1955) Economic Analysis on the Theory of Economic Policy, North-Holland, Second edition. <p>Napomena: Uz navedenu obveznu i izbornu literaturu, moguće je koristiti i svu ostalu relevantnu literaturu vezanu uz kolegij.</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Marketinške teorije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Jurica Pavičić, Ekonomski fakultet u Zagrebu Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Doktorski studij
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeva)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P – 0V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

Korelativnost	-				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente s ključnim teorijama u razvoju marketinške znanosti. U tome će proći od polazišnih disciplina ekonomije, sociologije i psihologije kao temelja za kreiranje tržišta i tržišnih odnosa, preko ključnih teorija u marketingu, do suvremenih trendova i aktualnih diskusija u marketinškoj akademskoj zajednici. Polaznici će razviti dubinsko razumijevanje marketinga kao znanstvene discipline i razviti sposobnost identifikacije područja za daljnja istraživanja.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razumjeti temeljne teorije u razvoju marketinga kao znanosti. 2. Analizirati i ocijeniti kvalitetu znanstvenih marketinških radova. 3. Identificirati područja za razvoj vlastitog doprinosa u marketinškoj znanosti. 4. Formulirati i primijeniti nove marketinške modele 5. Učinkovito prenošenje marketinških inovacija različitim tržišnim skupinama 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tržište i tržišni mehanizmi 2. Marketinška orijentacija i tržišna koncepcija 3. Subjektivne i objektivne mjere marketinških učinaka 4. Akumuliranje marketinških investicija: tržišna vrijednost marke, vrijednost potrošača 5. Strategije prilagodbe tržištu i strategije razvoja tržišta. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i aktivnost na predavanjima	1 – 5	15	0,5	10%
	Esej	1 – 5	52	1,7	40%
	Završni ispit	1 – 5	45	1,8	50%
	Ukupno		112	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
<p>Doktorand je dužan prisustvovati na najmanje 70% sati predavanja.</p> <p>Nakon odabira teme eseja (teorijski ili stručni sadržaji), profesor će obavijestiti doktoranda o načinu i obliku te rokovima izrade i dostave eseja. Esej treba obuhvatiti analizu marketinške literature u određenom području te identificiranje minimalno dva moguća smjera daljnjih istraživanja u tom području.</p> <p>U slučaju ozbiljnijih nedostataka, esej se vraća doktorandu na ispravak po danim uputama. Tek po uspješnoj izradi eseja, doktorand može pristupiti završnom pismenom i usmenom ispitu. Za postizanje ocjene iz eseja i ispita, doktorand je dužan postići minimalno 50% predviđenih bodova.</p> <p>Doktorand može odbiti konačnu ocjenu pri čemu je dužan osobno obavijestiti profesora u vrijeme konzultacija ili u vrijeme upisa konačne ocjene. Ako doktorand odbije konačnu ocjenu dužan je ponovno pristupiti ispitu a bodovi iz prethodnih ispita postaju nevažeći.</p>					
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, doktorand mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati i aktivno sudjelovati na predavanjima najmanje 70% sati predviđenih za predavanja, pripremati se za predavanja svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u predavanja rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, 				

	<p>sudjelovanjem u diskusiji i sl.</p> <ol style="list-style-type: none"> Izraditi esej vezan uz analizu znanja u određenom području marketinga te identifikaciju smjera budućih istraživanja. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Određuje ih predmetni nastavnik nakon održanih predavanja.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Doktorandi su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti doktoranada iz generacije, broju doktoranada ili nekoj drugoj okolnosti.</p>
Literatura	<p>Kolegij se zasniva na sljedećim materijalima:</p> <ol style="list-style-type: none"> Webster F. (1992), "The Changing Role of Marketing in the Corporation", <i>Journal of Marketing</i>, 56; Moorman C., Rust R. (1999), "The Role of Marketing", <i>Journal of Marketing</i>, 62 (Special Issue) Morgan R.M., Hunt S.D. (1994), "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing", <i>Journal of Marketing</i>, 58; Gronroos C. (1994), "From Marketing Mix to Relationship Marketing: Towards a Paradigm Shift in Marketing", <i>Management Decisions</i>, 32 (2); Churchill G.A., Surprenant C. (1982), "An Investigation Into the Determinants of Customer Satisfaction", <i>Journal of Marketing Research</i>, 19; Oliver R.L., Swan J.E. (1989), "Consumer Perceptions of Interpersonal Equity in Transactions: A Field Survey Approach", <i>Journal of Marketing</i>, 53; Keller K. (1993), "Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity", <i>Journal of Marketing</i>, 47; Aaker J. (1997), "Dimensions of Brand Personality", <i>Journal of Marketing Research</i>, 34; Narver, Slater, Sahay: Responsive and Proactive Market Orientation and New-Product Success, <i>Journal of Product Innovation Management</i> Kohli, Jaworski, Sahay: Market driving vs. Market driven, <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> Srivastava R.K., Shervani T.A., Fahey L. (1998), "Market-Based Assets and Shareholder Value: A Framework for Analysis", <i>Journal of Marketing</i>, 62; Rust R.T., Moorman C., Dickson P.R. (2002), "Getting Return on Quality: Revenue Expansion, Cost Reduction, or Both?", <i>Journal of Marketing</i>, 66; Rust R.T., Ambler T., Carpenter G.S., Kumar V. (2004), Srivastava R.K., "Measuring Marketing Productivity: Current Knowledge and Future Directions", <i>Journal of Marketing</i>, 68; Rust R.T., Lemon K.N., Zeithaml V.A. (2004), "Return on Marketing: Using Customer Equity to Focus Marketing Strategy", <i>Journal of Marketing</i>, 68.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Mikroekonomska analiza		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv. Prof. dr. sc. Alen Belullo https://www.fet.unipu.hr/fet/alen.belullo Prof.dr.sc Soumitra Sharma https://www.fet.unipu.hr/fet/soumitra.sharma		
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Poslijediplomski doktorski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30
Preuvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Mikroekonomija 2, Modeliranje u makroekonomiji		

Cilj kolegija	Primarni cilj ovog kolegija je upoznati studente sa standardnim problemima u mikroekonomiji, istovremeno im osiguravajući razvijanje vještina za primjenu složenijih alata korisnih za napredniju analizu u svim područjima ekonomije. Drugim riječima, ovaj kolegij treba osposobiti studente za primjenu mikroekonomske analize pri rješavanju ekonomskih problema upotrebom različitih analitičkih metoda i tehnika koje uključuju matematički pristup, s naglaskom na primjenu metoda maksimalizacije na ponašanje ekonomskih subjekata.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati elemente teorije i metode mikroekonomske analize 2. Kreativno korištenje različitih relevantnih činjenica u teorijama čiji se rezultati mogu aplicirati u rješavanju složenih gospodarskih problema 3. Kritičko vrednovanje teorije i prakse u svrhu predlaganja novih modela upravljanja općom ravnotežom gospodarstva 4. Korištenje metoda u kreiranju novih znanja za provedbu složenih procesa u rješavanje složenih poslovnih problema 5. Odgovoriti na suvremene globalne izazove primijenom složenih mikroekonomskih modela ravnoteže 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomska teorija i mikroekonomska analiza 2. Metode mikroekonomske analize 3. Analiza ponašanja potrošača – potrošačev izbor, potražnja i predviđanje 4. Analiza proizvodnje i troškova – proizvodnja i optimalne kombinacije inputa, analiza troškova 5. Analiza opće ravnoteže i neki aspekti analize blagostanja (Pareto optimum) 6. Tržišne strukture – analiza tržišne moći, strateškog ponašanja poduzeća, teorija igara, ekonomska regulacija 7. Analiza mikroekonomskih odluka u uvjetima neizvjesnosti i asimetričnosti informacija. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, V s aktivnim sudjelovanjem	1-5	44	1,6	20 %
	Pismeni radovi (seminar/studij slučaja s prezentacijom)	1-4	54	1,9	20 %
	Ispit (pismeni)	1-5	70	2,5	60 %
	Ukupno		168	6	100 %
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan aktivno sudjelovati u nastavi kako bi stekao pravo na ostvarivanje 20 % uspješnosti.</p> <p>Student je dužan izraditi pismeni rad i izvršiti njegovu prezentaciju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - za rad koji sadrži osnovne elemente razrade teme/ studije slučaja u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 10 % uspješnosti, - za rad koji sadrži detaljniju razradu dodijeljene teme/studije slučaja u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 20 % uspješnosti. <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim aktivnostima i usmenom ispitu. Položenim završnim ispitom smatra se ispit na kojem je student uspješno odgovorio na najmanje 60 % od ukupnog broja pitanja. Položeni ispit i izrađen te prezentiran pismeni rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p>				

Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti su dužni izraditi samostalni zadatak i prikaz pri čemu obje aktivnosti moraju biti pozitivno ocijenjene 2. Ukupno prikupiti barem 50 % ocjene (s nastave i ispita)
Rokovi ispita	Ispit se održava u dogovoru sa studentima. Datum polaganja objavljuje se na mrežnim stranicama FET-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Prijave i odjave ispita vrše se isključivo putem referade za poslijediplomski studij.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MasColell, A., Whinston, M. D., Green, R. J. (1995), <i>Microeconomic Theory</i>, Oxford University Press. 2. Jehle, G. A., Reny, P. J. (1998), <i>Advanced Microeconomic Theory</i>, Addison-Wesley: Reading. 3. Nicholson, W., Snyder, C. (2005), <i>Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions</i>, 10th edition, Thomson – SouthWestern: Mason. 4. Pavić, Ivan; BeniĆ, Đuro; Hashi, Iraj: <i>Mikroekonomija</i>, (3. izdanje), Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2009. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sharma, S., Tomić, D. (2011), <i>Mikroekonomska analiza tržišne moći i strateškog ponašanja poduzeća</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli i Mikrorad, Zagreb. 2. Varian, H. R. (1992), <i>Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company. 3. Yohe, G. W. (1992): <i>Exercises and Applications for Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Modeliranje u makroekonomiji		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo (nositelj) https://www.fet.unipu.hr/fet/alen.belullo		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nove ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Učionica, kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20
Preduvjeti	Sukladno uvjetima PDS Nove ekonomije		
Korelativnost	Analiza vremenskih nizova, Dinamička ekonometrija		
Cilj kolegija	Cilj ovog kolegija je studente osposobiti za korištenje metoda za modeliranje makroekonomskih modela uz potporu softverskih paketa kako bi ih mogli pravilno koristiti u analizi i predviđanju ekonomskih pokazatelja. Nakon svladavanja gradiva student će razumjeti osnovne		

	koncepte i terminologiju vremenskih nizova, moći će odabrati prave metode procjene i ocijeniti rezultate ekonomskog modela. Nadalje, student će biti osposobljen za kritičku procjenu znanstvene literature i za primjenu naučenih ekonometrijskih metoda.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 4. Primijeniti pravilnu ekonometrijsku metodu za analizu ekonomskih podataka 5. Pravilno interpretirati dobivene rezultate 6. Ovladati pravilnim korištenjem ekonometrijskog softvera. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencijske jednadžbe 2. Stacionarni stohastički procesi 3. Trend stacionarni i diferentno stacionarni procesi 4. Proces s jediničnim korijenom 5. Modeliranje sezonskih podataka 6. Modeliranje ekonomskih ciklusa 7. Modeliranje strukturnih gospodarskih lomova 8. Vektorski autoregresivni modeli (VAR) 9. Grangerova uzročnost 10. Kointegracija i VECM modeli 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Istraživanje, znanstveni rad	1-3	10 (20 norma sati)	2	50
	Usmeni ispit	1-3	10 (20 norma sati)	2	50
	Ukupno		20 (40 norma sati)	4	100
Studentske obveze	Kako bi položio kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> 1. Istražiti pomoću naučenih metoda određenu makroekonomsku temu, napisati i predstaviti znanstveni rad (na usmenom ispitu) 2. Usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi se dogovaraju s nositeljem kolegija				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavni se materijali (predavanja, vježbe, video materijali) nalaze na stranicama e-učenja kolegija				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Belullo, VAR i VECM modeli, skripta 2. Enders, W. (2015), Applied Econometric Time Series, Četvrtro izdanje, John Wiley and Sons 3. Lutkepohl, H. (2005), New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer-Verlag Izborna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hamilton, J.D., (1994), Time Series Analysis, Princeton 2. Hendry, D, (1995), Dynamic Econometrics, Oxford University Press 3. Harris, R. and Sollis, (2003) R., Applied Time Series Modelling and Forecasting, John Wiley and Sons 				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Međunarodno poduzetništvo i Nova ekonomija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Violeta Šugar (nositeljica) http://fet.unipu.hr/index.php?id=686		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nove ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	učionica, kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20
Preuvjeti	Sukladno uvjetima PDS Nove ekonomije		
Korelativnost	Nova ekonomija, Inovacije i poduzetništvo		
Cilj kolegija	Cilj ovoga kolegija može se sažeti u metaforu „ <i>think out of the box</i> “ (razmišljanje izvan okvira). Studenti će istražiti i identificirati paradigme promjena u međunarodnom poduzetništvu u kontekstu Nove ekonomije. „ <i>What we need is an entrepreneurial society in which innovation and entrepreneurship are normal, steady and continual.</i> “ (P. F. Drucker) “ <i>My greatest challenge has been to change the mindset of people. We</i>		

	<i>see things the way our minds have instructed our eyes to see.</i> (Muhammad Yunus)				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreirati i vrednovati znanstveno istraživanje u području međunarodnog poduzetništva u kontekstu Nove ekonomije; 2. Izraziti osobni, profesionalni i etički autoritet u znanstvenom istraživanju; 3. Koristiti napredne, složene, originalne aktivnosti i postupke u istraživanju 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suvremeno poduzetničko okruženje i zahtjevi Nove ekonomije 2. Značajke poduzetnika i međunarodnog poduzetništva u kontekstu Nove ekonomije 3. Nove tehnologije, inovacije, otvorene inovacije, obrazovanje, TQM, kvaliteta i globalna konkurentnost 4. 3Helix, 4/5Helix – primjeri dobre prakse 5. Analize poslovnih slučajeva – kritički osvrt, diskusija 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Istraživanje, znanstveni rad (sažetak)	1-3	44,8	1,6	40
	Kritički osvrt	1-3	33,6	1,2	30
	Ispit - usmeni	1-3	33,6	1,2	30
	Ukupno		112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istražiti temu u okviru kolegija i napisati sažetak znanstvenoga rada 2. Napisati kritički osvrt (tema prema dogovoru s nositeljicom) 3. Položiti usmeni ispit <p>ILI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Napisati i predstaviti (na usmenom ispitu) znanstveni rad koji obuhvaća teme kolegija 				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi se dogovaraju s nositeljicom kolegija				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavni se materijali (tekstovi, studije slučajeva, predavanja) nalaze na stranicama e-učenja kolegija				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (2013), Open Innovation; Researching a New Paradigm, Oxford University Press (odabrane teme) 2. Goetsch, D. L., Davis, S. B. (), Quality Management for Organizational Excellence, Pearson (odabrane teme) 3. Hisrich, R. D. (2016), International Entrepreneurship; Starting, Developing, and managing a Global Venture, Sage 4. Hisrich, R. D., Kearney, C. (2014), Managing Innovation and Entrepreneurship, Sage 5. Shaper, M. (ed.), (2010), Making Ecopreneurs; Developing Sustainable Entrepreneurship, Gower (odabrane teme) 6. Westhead, P., Wright, M., McElwee, G. (2011), Entrepreneurship; Perspectives and Cases, Prentice Hall <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adizes, I., (2006), Životni ciklusi tvrtke, M.E.P. Consult 2. Chesbrough, H. (2011), Open Services Innovation; Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New 				

- Era*, Jossey-Bass
3. Christensen, C. M. (1997), *The Innovator's Dilemma*, Harper Business, N Y
 4. Drucker, P. F. (1985), *Innovation and Entrepreneurship*, Harper, N Y
 5. Earley, P. C., Ang, S., Tan, J. S. (2006), *CQ; Developing Cultural Intelligence at Work*, Stanford Business Books
 6. Govindarajan, V., Trimble, C. (2010), *The Other Side of Innovation*, HBRP
 7. Govindarajan, V., Trimble, C. (2012), *Reverse Innovation*, HBRP, Boston
 8. Hisrich, R. D., (2009), *International Entrepreneurship*, Sage Publications
 9. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., (2011), *Poduzetništvo*, MATE
 10. Noble, C. N., Durmusoglu, S. S., Griffin, A. (2014), *Open Innovation; New Product Development Essentials from the PDMA*, Wiley
 11. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation*, Wiley
 12. Ries, E. (2011), *Lean Startup*, MATE/ZSEM
 13. Timmons, A. J., Spinelli, S. (2007), *New Venture Creation; Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw – Hill
 14. Veselica, V., (2007), *Globalizacija i nova ekonomija*, Zavod za poslovna istraživanja, Zagreb

Priručna:

1. **Oslo Manual**, <http://www.oecd.org/science/inno/2367580.pdf>
2. **Innobarometer 2014: Lack of financial resources hinders the commercialisation of innovations**, file:///C:/Users/korisnik/Downloads/MEMO-14-384_EN.pdf
3. **Innovation Union Scoreboard 2014**, http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innobarometer/index_en.htm
4. **Pregled rezultata Unije inovacija iz 2014.**, http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/ius/ius-2014-summary_hr.pdf
5. **Hrvatski savez inovatora**, <http://www.inovator.hr/>
6. **Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014. – 2020.**, http://www.mingo.hr/public/documents/Strategija_poticanja_inovacija_18_12_14.pdf
7. **Studija inovacijskog potencijala Hrvatske (2010)**
8. <http://genius-croatia.com/#all/1/list>
9. <http://www.upravljanjeinovacijama.com/>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Nova ekonomija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc Marija Bušelić https://www.fet.unipu.hr/fet/marija.buselic		
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Poslijediplomski doktorski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Inovacije, globalna ekonomska kretanja, globalno gospodarstvo		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznati doktorande s novim trendovima u ekonomskoj teoriji i praksi globalnoga gospodarstva. Studenti će prepoznati obilježja nove ekonomije kroz tržišne čimbenike poput ekonomskog razvoja, tržišnih promjena, konkurentskih odnosa i životnog ciklusa proizvoda i tehnologija.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti i vrednovati razlike između nove i stare ekonomije 2. Korištenje naprednih znanja potrebnih za razvijanje novih metoda u timskom rješavanju problema nove ekonomije 3. Kritički vrednovati probleme u novoj ekonomiji 4. Oblikovati rješenja za nove i složene probleme 		

	5. Interpretirati uzroke i posljedice tehnološkog napretka i razvoja					
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovno definiranje nove ekonomije 2. Povijesna razdoblja ekonomije 3. Nova versus stara ekonomija 4. Suvremene teorije nastanka nove ekonomije 5. Tehnološki napredak i razvoj 6. Porast uloge znanja 7. Intelektualni kapital 8. Novi poslovni subjekti 9. Perspektive daljnjega razvoja nove ekonomije 					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pohađanje P	1-5	33	1,2	10 %	
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje)	1-3	25	0,9	20 %	
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-5	25	0,9	10 %	
	Pismeni radovi (esej)	4,5	30	1,1	15 %	
	Usmena izlaganja	3,4,5	15	0,5	5 %	
	Usmeni ispit – obrana projekta	1-5	40	1,4	40 %	
	Ukupno		168	6	100 %	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
	<p>Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan aktivno sudjelovati u nastavi kako bi stekao pravo na ostvarivanje 10 % uspješnosti.</p> <p>Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do max. 15 % uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Uz samostalni zadatak, student je dužan napisati prikaz te ga prezentirati pri čemu ukupno ostvaruje do 5 %. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim aktivnostima i usmenom ispitu. Položenim završnim ispitom smatra se ispit na kojem je student uspješno odgovorio na najmanje 50 % od ukupnog broja pitanja. Položeni ispit i izrađen te prezentiran pismeni rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p>					
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti su dužni izraditi samostalni zadatak i prikaz pri čemu obje aktivnosti moraju biti pozitivno ocijenjene 2. Ukupno prikupiti barem 50 % ocjene (s nastave i ispita) 					
Rokovi ispita i kolokvija	Ispit se održava u dogovoru sa studentima. Datum polaganja objavljuje se na mrežnim stranicama FET-a.					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Prijave i odjave ispita vrše se isključivo putem referade za poslijediplomski studij.					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Smith, P. B. i Max-Neef, M. (2012): Raskrinkana ekonomija. Zagreb: Izvori 2. Sundać, D., Škalamera-Alilović, D. i Babić, M. (2016): Poslovno okruženje i intelektualni kapital. Ekonomski fakultet u Rijeci. Rijeka 3. Kolaković, M. (2010): Virtualna ekonomija. Strategija d.o.o., Zagreb 					

	<p>4. Gadrey, J. (2003): <i>New Economy, New Myth</i>, Routledge</p> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atkinson, R.D., (2000), <i>Making the New Economy Grow</i>. Washington: PPI, www. ppionline.org 5. Atkinson, R.D., Andes, S. (2010): <i>The 2010 State New Economy Index, Benchmarking Economic Transformation in the States</i> 2. Gordon, J.S. (2000), <i>Does the New Economy Measure up to the Great Inventions of the Past?</i>, <i>The Journal of Economic Perspectives</i>, Vol.14, No.4, Fall, p. 49-74
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Primijenjena ekonomija rada		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc Marija Bušelić https://www.fet.unipu.hr/fet/marija.buselic		
Studijski program	Doktorski studij modul Ekonomija, smjer Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Doktorski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Tržište rada i socijalna politika, Urbana tržišta, Modeliranje u makroekonomiji		
Cilj kolegija	Izučavanjem sadržaja ovoga predmeta studenti će spoznati alokativnu efikasnost ljudskih resursa što će im pomoći da shvate kako funkcioniraju tržišta rada. Ovaj sadržaj bi također trebao pomoći studentima da izbjegnu zastarijevanje svoje investicije u ljudski kapital, kao i osigurati jasnu i nedvosmislenu spoznaju ponude i potražnje za radom u svrhu primjene modela za utvrđivanje efikasnosti tržišta rada.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati ekonomski i politički utjecaj na rezultate tržišta rada 2. Procijenjavati problematiku zapošljavanja rizičnih skupina na tržištu rada 3. Prepoznati i diferencirati empirijske modele za utvrđivanje vrsta nezaposlenosti 		

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kritički vrednovati međuovisnost tržišta rada i gospodarstva 5. Koristiti visokospecijalizirana znanja problematike ekonomije rada 6. Komuniciranje s ranjivim skupinama na tržištu rada 																														
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ponuda rada – teorija optimalne alokacije vremena 2. Susret nacionalnog i lokalnog tržišta rada: utjecaj na zadržavanje zaposlenika 3. Determinante zapošljavanja starijih osoba 4. Elastičnost potražnje za radom 5. Ekonomski i politički modeli djelovanja sindikata na nadnice 6. Proizvodnost rada – međunarodne usporedbe 7. Implikacije rasta nadnica na pojedince 8. Plaće zaposlenih žena i muškaraca 9. Utjecaj migracija na nadnice s obzirom na razinu zaposlenosti 10. Distribucija zarada i rastuće nejednakosti 11. Pogled unaprijed – godišnji rast stanovništva, promjene u strukturi obitelji 12. Problemi identifikacije nezaposlenosti 13. Empirijski modeli prepoznavanja i diferenciranja vrsta nezaposlenosti: Okunova krivulja i krivulja BEHMANA, krivulja UV, sektorska analiza Perlman – Thirlwall 14. Modeliranje tranzicije izvan zaposlenja 																														
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Obveze</th> <th>Ishodi</th> <th>Sati</th> <th>ECTS</th> <th>Maksimalni udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje P</td> <td>1-5</td> <td>13</td> <td>0,5</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje)</td> <td>1-5</td> <td>16</td> <td>0,55</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica, rasprave)</td> <td>1-3</td> <td>16</td> <td>0,55</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Ispit (usmeni i pismeni)</td> <td>1-5</td> <td>67</td> <td>2,4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td></td> <td>112</td> <td>4</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	Pohađanje P	1-5	13	0,5	10%	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje)	1-5	16	0,55	25 %	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica, rasprave)	1-3	16	0,55	25 %	Ispit (usmeni i pismeni)	1-5	67	2,4	40 %	Ukupno		112	4	100 %
	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)																										
	Pohađanje P	1-5	13	0,5	10%																										
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje)	1-5	16	0,55	25 %																										
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica, rasprave)	1-3	16	0,55	25 %																										
	Ispit (usmeni i pismeni)	1-5	67	2,4	40 %																										
	Ukupno		112	4	100 %																										
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):																															
Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan aktivno sudjelovati u nastavi kako bi stekao pravo na ostvarivanje 10 % uspješnosti.																															
Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do max. 15 % uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama.																															
Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim aktivnostima te pismenom i usmenom ispitu. Položenim završnim ispitom smatra se ispit na kojem je student uspješno odgovorio na najmanje 50 % od ukupnog broja pitanja. Položeni ispit i izrađen te prezentiran pismeni rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.																															
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti su dužni izraditi samostalni zadatak i prikaz pri čemu obje aktivnosti moraju biti pozitivno ocijenjene 2. Ukupno prikupiti barem 50 % ocjene (s nastave i ispita) 																														
Rokovi ispita	Ispit se održava u dogovoru sa studentima. Datum polaganja objavljuje se na mrežnim stranicama FET-a.																														
Ostale važne činjenice	Prijave i odjave ispita vrše se isključivo putem referade za																														

vezane uz kolegij	poslijediplomski studij.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue (1992) Suvremena Ekonomija rada, MATE, Zagreb</i> 2. Ehrenberg, Ronald G.; Robert S. Smith, Modern labour economics: theory and public policy, 11th ed., Reading, Mass., Addison-Wesley, 2012. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. G Schmid, J O'Reilly, K Schoemann: International Handbook of Labour Market Policy and Evaluation, Edward Elger, Cheltenham/Brookfield, 1996 2. Bosworth, Dawkins, Stromback: The Economics of the Labour Market, Longman, 1996.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Radionica 1 (Metodologija znanstvenog istraživanja)		
Nastavnik/nastavnica	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda (nositeljica) https://www.fet.unipu.hr/fet/vanja.bevanda		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Obavezni	Razina kolegija	Poslijediplomski doktorski studij
Semestar	Drugi	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorane FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	20	Broj sati u semestru	15P
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Za puno sudjelovanje u radu na kolegiju poslijediplomskog doktorskog studija poželjno je znanje iz područja opće ekonomije, ekonomske teorije, kvantitativnih metoda, ekonometrije, javnih politika, komparativnih javnih politika, javnog izbora i sl., ali se s obzirom na različitost preddiplomskih i diplomskih studija društvenih znanosti ne zahtijeva se položen ispit iz sličnih u smislu preduvjeta upisa.		
Korelativnost	sa svim kolegijima studijskog programa		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za samostalan znanstveni i istraživački rad u identifikaciji, analizi i prognozi društvenih i posebno ekonomskih problema sa kojima će se susresti tijekom doktorskog studija.		
Ishodi učenja	1. Planirati i predložiti znanstveno istraživanje konkretnog problema		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u znanstveni rad. 2. Znanost, znanstvena metoda i vrste istraživanja. 3. Specifičnosti društvenih znanosti. 4. Odnos prema znanstvenom radu. Proces istraživanja društvenih pojava. 5. Projekt istraživanja (idejni, izvedbeni, faze procesa istraživanja). Terenski rad. 6. Kvalitativna istraživanja i Kvantitativna istraživanja. 		

	<p>7. Istraživačke metode i tehnike. 8. Znanstveni i stručni radovi. Metodologija i publiciranje. 9. Etičnost i znanstvene „prijevare“.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Nastava	1	11,2	0,40	40%
	Prijedlog prijave doktorskog rada	1	548,8	19,6	60%
	Ukupno		560	20	100%
	<p>Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr).</p>				
Studentske obveze	<p>Od doktoranata se očekuje prethodna obrada zadane literature kako bi bili pripremljeni za raspravu o pojedinim temama na radionici. Radionica će se tematski usmjeravati u odnosu na znanstveni interes polaznika kolegija.</p> <p>Obveze obuhvaćaju sljedeće:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivno sudjelovanje u predavanjima i na radionicama; 2. Samostalno istraživanje; 3. Esej s kritičkim prikazom na izabranu temu; 4. Izradu pristupnog rada. <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. predati i prezentirati do utvrđenog roka dokument prijedloga prijave doktorske disertacije (radna verzija) 				
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Ispitni rokovi se objavljuju tijekom akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.</p>				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Za brojne teme iz sadržaja kolegija bit će ponuđeni recentni izvori literature iz znanstvenih i stručnih časopisa te dokumenti koji se odnose na područje znanosti i znanstvenih istraživanja. Poticat će se traženje dodatne literature kao i pretraživanje Interneta o bazama podataka.</p>				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuhn, T. S. (2013). <u>Struktura znanstvenih revolucija</u>. Jesenski Turk, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2012). <u>Pisana djela na poslijediplomskim doktorskim studijima: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</u> - knjiga sedma, IQPlus, Zagreb. 3. Zelenika, R. (2014). <u>Znanstvene kvantitativne metode</u>. IQPlus, Zagreb. 4. Vujević, M. (2006). <u>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti</u>. VII. dop.izd. Zagreb: Školska knjiga. 5. Zelenika, R. (2000). <u>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</u>. 4.izd. Rijeka: EF Rijeka i EF Ljubljana. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kahneman, D. (2014). <u>Misliti brzo i sporo</u>. Mozaik knjiga, Zagreb. 2. Denett, D.C. (2014). <u>Intuition Pumps and Other Tools for Thinking</u>. W.W. Norton & Company, NY & London. 3. Karl Popper (2004). <u>Nedovršena potraga</u>. Algortiam, Zagreb. 4. Pirsig, R. M. (2005). <u>Zen i umjetnost održavanja motocikla</u>. Zagrebačka naklada, Zagreb. 5. Halmi, A. (2005). <u>Strategije istraživanja u primjenjenim društvenim znanostima</u>. Jastrebarsko: Naklada Slap. 6. O'Donoghue, T. & Punch, K. (eds.)(2004). <u>Qualitative</u> 				

	Educational Research in Action. Doing and Reflecting. London: Routledge Falmer.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Radionica 2 (Metodologija znanstvenog istraživanja)		
Nastavnik/nastavnica	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda (nositeljica) https://www.fet.unipu.hr/fet/vanja.bevanda		
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Obavezan	Razina kolegija	Poslijediplomski doktorski studij
Semestar	Četvrti	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorane FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	20	Broj sati u semestru	15P
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Za puno sudjelovanje u radu na kolegiju poslijediplomskog dokorskog studija predloženog sadržaja poželjno je znanje iz područja opće ekonomije, ekonomske teorije, kvantitativnih metoda, ekonometrije, javnih politika, komparativnih javnih politika, javnog izbora i sl., ali se s obzirom na različitost preddiplomskih i diplomskih studija društvenih znanosti ne zahtijeva se položen ispit iz sličnih u smislu preduvjeta upisa.		
Korelativnost	Vještine razvijene na ovom području prenosive su na druga područja.		
Cilj kolegija	Primjena relevantnih metodologija i tehnika istraživanja na vlastitom području istraživanja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cijeniti da je prvi korak u rješavanju nekog problema formuliranje pravog pitanja!! 2. Kombinirati tehnike poticanja kreativnih procesa. 3. Raspravljati rezultate tehnika generiranja ideja, proizvesti i kritički procijeniti moguća rješenja. 4. Razviti elemente prijave doktorske disertacije. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problem, problemski prostor i proces rješavanja problema. 2. Strategije rješavanja problema. 3. Rješavanje problema vs. odlučivanje. 		

	4. Problemi u rješavanju problema. 5. Tehnike kreativnog mišljenja. 6. Inovativnost i poduzetništvo. 7. Razumijevanje intelektualnog vlasništva i autorskog prava. 8. Etičnost i znanstvene „prijevare“. 9. Projekt istraživanja (idejni, izvedbeni, faze procesa istraživanja). 10. Primjena istraživačkih metoda i tehnika.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Nastava	1.- 4.	11,2	0,40	40%
	Prijava doktorskog rada	3- 4.	548,8	19,6	60%
	Ukupno		560	20	100%
	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr).				
Studentske obveze	Od doktoranata se očekuje prethodna obrada zadane literature kako bi bili pripremljeni za raspravu o pojedinim temama na radionici. Radionica će se tematski usmjeravati u odnosu na znanstveni interes polaznika kolegija. Obveze obuhvaćaju sljedeće: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivno sudjelovanje u predavanjima i na radionicama; 2. Samostalno istraživanje u dogovoru s mentorom; 3. Izradu prijave doktorskog rada. Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predati i prezentirati do utvrđenog roka dokument konačne prijave doktorske disertacije 				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju tijekom akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Za brojne teme iz sadržaja kolegija bit će ponuđeni recentni izvori literature iz znanstvenih i stručnih časopisa te dokumenti koji se odnose na područje znanosti i znanstvenih istraživanja. Poticat će se traženje dodatne literature kao i pretraživanje Interneta o bazama podataka.				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuhn, T. S. (2013). <u>Struktura znanstvenih revolucija</u>. Jesenski Turk, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2012). <u>Pisana djela na poslijediplomskim doktorskim studijima: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</u> - knjiga sedma, IQPlus, Zagreb. 3. Zelenika, R. (2014). <u>Znanstvene kvantitativne metode</u>. IQPlus, Zagreb. 4. Vujević, M. (2006). <u>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti</u>. VII. dop.izd. Zagreb: Školska knjiga. 5. Zelenika, R. (2000). <u>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</u>. 4.izd. Rijeka: EF Rijeka i EF Ljubljana. Izborna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kahneman, D. (2014). <u>Misliti brzo i sporo</u>. Mozaik knjiga, Zagreb. 2. Denett, D.C. (2014). <u>Intuition Pumps and Other Tools for Thinking</u>. W.W. Norton& Company, NY& London. 3. Karl Popper (2004). <u>Nedovršena potraga</u>. Algortiam, Zagreb. 4. Pirsig, R. M. (2005). <u>Zen i umjetnost održavanja motocikla</u>. 				

	<p>Zagrebačka naklada, Zagreb.</p> <p>5. Halmi, A. (2005). <u>Strategije istraživanja u primjenjenim društvenim znanostima</u>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>6. O'Donoghue, T. & Punch, K. (eds.)(2004). <u>Qualitative Educational Research in Action. Doing and Reflecting</u>. London: Routledge Falmer.</p>
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Sustavi upravljanja znanjem za poslovno odlučivanje				
Nastavnik/nastavnica	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda (nositeljica) https://www.fet.unipu.hr/fet/vanja.bevanda				
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski doktorski studij		
Semestar	Drugi	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorane FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema				
Korelativnost	sa svim kolegijima studijskog programa				
Cilj kolegija	Raspravljati konceptualne osnove sustava znanja i odabrati softverska rješenja koje pruža suvremena tehnologija u rješavanju problema.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti elemente pojedinog sustava znanja 2. Odabrati sustav znanja u potpori rješavanja konkretnog problema. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 9. Osnovne ideje umjetne inteligencije 10. Koncepti rješavanja problema u umjetnoj inteligenciji 11. Sustavi znanja 12. Prikaz znanja 13. Inženjerstvo znanja 14. Ljuske ekspertnih sustava 15. Poslovne primjene 16. Strojno učenje 17. Integracija i trendovi. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Nastava/Radionica	1	15	0,53	0%
	Seminar/ kritički prikaz	1-2	97	3,47	50%
	Ukupno			112	4

obvezama)	Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju . Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Kontaktiranje s nastavnikom se odvija putem elektroničke pošte.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 2. predati i prezentirati do utvrđenog roka kritički prikaz na zadanu temu
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Za brojne teme iz sadržaja kolegija bit će ponuđeni recentni izvori literature iz znanstvenih i stručnih časopisa, te dokumenti koji se odnose na područje sustava znanja. Poticat će se traženje dodatne literature kao i pretraživanje Interneta o bazama podataka.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sharda, R.; Delen, D.& Turban, E.: "<u>Business Intelligence and Analytics</u>", Tenth edition, Pearsons, 2014. 2. Čerić, V. i drugi: "<u>Informacijska tehnologija u poslovanju</u>", Element, Zagreb, 2004. 3. Panian i ostali: "<u>Poslovna inteligencija: Studija slučajeva iz hrv. prakse</u>", Narodne novine, 2007, Zagreb 4. Baracskai, Z.: "<u>I u E-doba odlučuje čovjek</u>", Sinergija, Zagreb, 2004. 5. Baracskai, Z.; Velencei, J.; Dörfler, V.: "<u>Majstor i kalfa</u>", Zagreb, Sinergija, 2005. 6. Klepac, G.&Mršić, L.: " Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve", Tim Press, 2006 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turban&Aronson&Liang&Sharda: "<u>Decision Support and Business Intelligence Systems</u>", Pearson International Edition, 2007. 2. Tutban& Leider& McLean&Wetherbe:" <u>Information Technology for Management</u>", John Wiley & Sons, 2007 3. Han& Kamber: "<u>Data Mining- Concepts and Techniques</u>", Maorgan Kaufman, 2006. 4. Ariely, D.: "Predvidljivo iracionalni", VBZ, Zagreb, 2009. 5. Gigerenzer, G.: "Snaga intuicije: Inteligencija nesvjesnoga", Algoritam, 2008. 6. Gladwell, M.: "Treptaj: Moć mišljenja bez mišljenja", Jesenski i Turk, 2005. 7. Taleb: "Crni labud", Jesenski i Turk, Zagreb, 2009. 8. Kahneman, D.: "Misliti brzo i sporo", Mozaik knjiga, Zagreb, 2013.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Suvremeni trendovi u računovodstvenom informiranju, reviziji i analizi poslovanja		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja – Škare (nositeljica) https://www.fet.unipu.hr/fet/lorena.mosnja_skare Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović (nositelj) https://www.fet.unipu.hr/fet/robert.zenzerovic		
Studijski program	Nova ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Poslijediplomski (doktorski)
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, kabineti	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P – 0V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Završen diplomski studije iz polja ekonomije ili položene diferencije sukladno uvjetima upisa doktorskog studija		
Korelativnost	Globalna financijska tržišta, Društveno odgovorno poslovanje, Sustavi upravljanja znanjem za poslovno odlučivanje		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za znanstveno-istraživački rad, valorizaciju razvojnih tijekova, formuliranje spoznaja i kreiranje modela u području suvremenog računovodstva, revizije i analize poslovanja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti i vrednovati prednosti, ograničenja i učinke harmonizacijskih procesa računovodstva i izvještavanja u EU i svijetu 2. Razvijati modele okolišnog i integriranog računovodstvenog sustava kao potpore društveno odgovornom poslovanju i izvještavanju o njegovim troškovima i koristima za sve dionike 3. Kreirati modele računovodstvenog informiranja za potrebe strateškog odlučivanja sukladno specifičnostima poslovnog subjekta 4. Odgovoriti na nove trendove prijevara i osmisliti naprednije tehnike i metode njihove prevencije, otkrivanja i saniranja 5. Evaluirati postojeće i predložiti nove modele mjerenja performansi poslovanja 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harmonizacija računovodstvenih sustava i izvještavanja 2. Društveno odgovorno računovodstvo i izvještavanje 		

	3. Strateško informiranje menadžmenta 4. Trendovi u forenzičkom računovodstvu (reviziji) 5. Suvremeni sustavi mjerenja performansi poslovanja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, V (lab), S	1-5	20	0,7	5
	Samostalni zadatci-istraživanje,	1-3	28	1	35
	Pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz)	4-5	28	1	35
	Ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-5	36	1,3	25
	Ukupno		112	4	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti istraživanje na odabranu temu iz područja harmonizacije računovodstva i izvještavanja, društveno odgovornog računovodstva i izvještavanja ili strateškog informiranja menadžmenta 2. Prirediti pisani rad iz područja forenzičkog računovodstva (revizije) ili mjerenja performansi poslovanja 3. Pristupiti završnom ispitu 				
Rokovi ispita i kolokvija	Sukladno programu doktorskog studija i dogovoru sa studentima.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Rezultati provedenog istraživanja ili pripremljeni pisani radovi mogu se publicirati po pregledu predmetnog nastavnika.				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Douplik, T., Perera, H.: International Accounting, McGraw-Hill, 2014. 2. Smith. M.:Performance Measurement and Management: A Strategic Approach to Management Accounting, SAGE Publications, 2005. 3. Gray, R., Adams, C., Owen, D.: Accountability, Social Responsibility and Sustainability: Accounting for Society and the Environment, Pearson, 2014. 4. Crumbley, L., Heitger, L.E., Stevenson Smith, G.: Forensic and Investigative Accounting, 4th edition, CCH, Chicago, 2007. 5. Oslić, I.: Kvaliteta i poslovna izvrsnost, M.E.P. Consult, 2008. Izborna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Golden, T.W., Skalak, S.L., Clayton M.M: A Guide to Forensic Accounting Investigation, John Wiley & Sons, New Jersey, 2006. 2. Coenen, T.: Essentials of Corporate Fraud John Wiley & Sons, New Jersey, 2008. 3. Schilit, H.M.: Financial Shenanigans – How to detect accounting gimmicks and fraud in financial reports, McGraw Hill, 2010. 4. Kanji, G. K.: Measuring Business Excellence, Routledge, 2005. 5. Neely, A.: Business performance measurement: Theory and practice”, Cambridge University Press, 2004. 6. Smith, M., „Performance measurement & management: A strategic approach to management accounting“, Sage Publication, 2005. 7. Skupina autora (red. K. Žager): Harmonizacija i standardizacija financijskog izvještavanja malih i srednjih poduzeća, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2013., 8. Baldarelli, M.G. (ed.): Civil Economy, Democracy, Transparency and Social and Environmental Accounting Research Role - Some Reflections in Theory and in Practice Deriving from 2nd CSEAR 				

	<p>Conference – Italy, McGraw-Hill, 2010</p> <p>9. Ryan, B.: Strategic Accounting for Management, The Dryden Press, Harcourt Brace and Company Limited, London, 1995.</p> <p>Priručna:</p> <ul style="list-style-type: none"> MSFI, MSFI za MSP, HSFI, GRI G4, Report to the nations on occupation fraud and abuse- 2014 global fraud study (ACFE)
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Upravljanje globalnim financijskim institucijama				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić https://www.fet.unipu.hr/fet/manuel.benazic				
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Nova ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Doktorski studij		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	20P – 0V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Globalni ekonomski trendovi, Globalna financijska tržišta.				
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na inovacije i njihovih utjecaja na financijske institucije koje posluju na globalnoj razini, na upravljanje rizikom i povratom u globalnim financijskim institucijama, strukturu i regulaciju financijskih sustava zemalja diljem svijeta te konkurentnost između financijskih institucija na globalnim financijskim tržištima.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Razumjeti temeljne principe poslovanja financijskih institucija na globalnoj razini. Analizirati i ocijeniti poslovanje globalnih financijskih institucija. Identificirati temeljne rizike koji se pojavljuju pri poslovanju globalnih financijskih institucija te kako njima upravljati. Razlikovati strukturu financijskih sustava diljem svijeta. Prepoznati globalne trendove na financijskim tržištima. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> Pregled financijskih institucija i njihovih poslova. Utjecaj inovacija i globalizacije na financijske institucije. Upravljanje rizikom i povratom u globalnim financijskim institucijama. Struktura financijskih sustava diljem svijeta. Globalni trendovi na financijskim tržištima. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i aktivnost na	1 – 5	15	0,5	5%

	predavanjima				
	Esej	1 – 5	12	0,4	5%
	Seminarski rad	1 – 5	40	1,5	10%
	Završni pismeni ispit	1 – 5	22,5	0,8	40%
	Završni usmeni ispit	1 – 5	22,5	0,8	40%
	Ukupno		112	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	<p>Doktorand je dužan prisustvovati na najmanje 70% sati predavanja. Nakon odabira teme eseja i seminarskog rada (teorijski ili stručni sadržaji), profesor će obavijestiti doktoranda o načinu i obliku te rokovima izrade i dostave eseja i seminarskog rada.</p> <p>Prilikom izrade eseja i seminarskog rada doktorand je dužan posebnu pozornost usmjeriti na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme. <p>U slučaju ozbiljnijih nedostataka, esej i seminarski rad se vraćaju doktorandu na ispravak po danim uputama. Tek po uspješnoj izradi eseja i seminarskog rada, doktorand može pristupiti završnom pismenom i usmenom ispitu.</p> <p>Za postizanje ocjene iz eseja, seminarskog rada te završnog pismenog i usmenog ispita, doktorand je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za esej, seminarski rad te završni pismeni i usmeni ispit. Doktorand može odbiti konačnu ocjenu pri čemu je dužan osobno obavijestiti profesora u vrijeme konzultacija ili u vrijeme upisa konačne ocjene. Ako doktorand odbije konačnu ocjenu dužan je ponovno pristupiti završnom pismenom i usmenom ispitu te poboljšati ocjenu iz cjelokupnog gradiva pri čemu se u svakom ponovljenom slučaju evidentiraju isključivo zadnje ostvareni bodovi.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, doktorand mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati i aktivno sudjelovati na predavanjima najmanje 70% sati predviđenih za predavanja, pripremati se za predavanja svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u predavanja rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. 2. Izraditi esej i seminarski rad vezan uz konkretan problem te ih predati u roku koji utvrdi profesor. 3. Položiti završni pismeni i usmeni ispit. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Određuje ih predmetni nastavnik nakon održanih predavanja.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Doktorandi su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti doktoranada iz generacije, broju doktoranada ili nekoj drugoj okolnosti.</p>				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mishkin, F.S. i Eakins, S.G. (2005): Financijska tržišta i institucije, MATE d.o.o. Zagreb. 2. Saunders, A. i Cornett, M.M. (2006): Financijska tržišta i institucije, Poslovni dnevnik, Masmedia, Zagreb. 3. Saunders, A. i Cornett, M.M. (2008): Financial institutions management: A Risk Management Approach, McGraw-Hill, Irwin. 				

Izborna:

1. Babić, A. i Babić, M. (2008): Međunarodna ekonomija, Sigma savjetovanja d.o.o., Zagreb.
2. Miller, R.L. i VanHoose, D.D. (1997): Moderni novac i bankarstvo, Mate d.o.o..
3. Mishkin, F.S. (2010): Ekonomija novca, bankarstva i finansijskih tržišta, MATE d.o.o. Zagreb.

Napomena: Uz navedenu obveznu i izbornu literaturu, moguće je koristiti i svu ostalu relevantnu literaturu vezanu uz kolegij.